



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

**RESOLUÇÃO Nº 60/2016**

Aprova alterações no Projeto Político-Pedagógico do Curso de Graduação em Relações Públicas, modalidade bacharelado, do Centro de Comunicação, Turismo e Artes, Campus I, desta Universidade.

O CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, da Universidade Federal da Paraíba, no uso de suas atribuições e tendo em vista o que deliberou em reunião realizada em 05 de outubro de 2016 (Processo nº 23074.030392/2016-49),

**CONSIDERANDO:**

os critérios e os padrões de qualidade estabelecidos pela UFPB para formação de profissionais;

a importância de um Projeto Político Pedagógico dinâmico e atual que estará em constante processo de avaliação;

a necessidade de responder às exigências nascidas com as novas condições profissionais da sociedade digital, definida como a sociedade que cresce sob o signo da interconexão e da inter-relação em escala planetária;

o objetivo de atender às exigências previstas na Resolução CNE/CES Nº 2, de 27/09/2013, que Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Relações Públicas;

a Lei 9.394/96 - Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - que orienta a elaboração curricular;

a Resolução CNE/CES Nº 2, de 27/09/2013, que Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Relações Públicas;

a Resolução N 1 de 17 de junho de 2004 CNE/CES, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana;

a Resolução nº 45/2010, 30 de julho de 2010, do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, da UFPB, que aprova a inclusão da disciplina Libras (Língua Brasileira de Sinais), como componente curricular nos Cursos de Graduação;

a Resolução CNE Nº 02 de 15 de junho de 2012, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação Ambiental; e,

a Resolução CONSEPE/UFPB 16/2015, que aprova o Regulamento dos Cursos Regulares de Graduação da Universidade Federal da Paraíba.

## **R E S O L V E:**

**Art. 1º** Aprovar as alterações no Projeto Político Pedagógico do Curso de Graduação em Relações Públicas, do Centro de Comunicação, Turismo e Artes, Campus I, desta Universidade, na modalidade Bacharelado, que passa a vigorar com base nas definições da presente Resolução.

§ 1º Compreende-se o Projeto Político Pedagógico do Curso como sendo o conjunto de ações sócio-políticas e técnico-pedagógicas relativas à formação profissional que se destina a orientar a concretização curricular do referido Curso.

§ 2º As definições relativas aos objetivos do Curso, perfil profissional, competências, atitudes e habilidades, e campo de atuação dos formandos encontram-se relacionadas no Anexo I.

**Art. 2º** O Curso de Graduação em Relações Públicas, modalidade Bacharelado, do Centro de Comunicação, Turismo e Artes da Universidade Federal da Paraíba, tem como finalidade conferir o grau de licenciado aos alunos que cumprirem as determinações constantes da presente Resolução.

**Art. 3º** O Curso de Graduação em Relações Públicas, na modalidade Bacharelado, terá a duração mínima de 09 (nove) e máxima de 15 (quinze) períodos letivos, no turno noturno, e o currículo será integralizado em 3.210 (três mil, duzentas e dez) horas/aula, equivalentes a 214 (duzentos e quatorze) créditos.

**Parágrafo único** Será permitida a matrícula em no máximo 30 (trinta) e no mínimo 15 (quinze) créditos por período letivo.

**Art. 4º** A composição curricular, integrante do Projeto Político-Pedagógico, resulta de conteúdos fixados de acordo com as especificações abaixo, que são desdobrados conforme especificado no Anexo II.

### **Curso de Graduação em Relações Públicas**

**Modalidade: Bacharelado**

<b>Conteúdos Curriculares</b>	<b>Créditos</b>	<b>C Horária</b>	<b>%</b>
<b>Conteúdos Básicos Profissionais</b>	<b>110</b>	<b>1650</b>	<b>51,40</b>
Conteúdos Básicos	20	300	
Conteúdos Profissionais	70	1050	
Estágio Supervisionado	20	300	
<b>Conteúdos Complementares Específicos</b>	<b>104</b>	<b>1560</b>	<b>48,60</b>
Conteúdos Complementares Obrigatórios	52	780	
Conteúdos Complementares Optativos	32	480	
Conteúdos Complementares flexíveis	20	300	
<b>TOTAL</b>	<b>214</b>	<b>3210</b>	<b>100,00%</b>

**Art. 5º** As modalidades de componentes curriculares serão as seguintes:

- I – disciplinas;
- II – atividades;
  - a) atividades de iniciação à pesquisa e/ou extensão;
  - b) seminários - discussões temáticas;
  - c) atividades de monitoria;
  - d) elaboração de trabalho de conclusão de curso;
  - e) participação em projetos de iniciação científica e extensão;
  - f) participação em eventos;
  - g) oficinas e congêneres;
- III – estágios.

§ 1º O Estágio Supervisionado de Ensino para o Curso de Relações Públicas, Bacharelado, terá duração de 300 horas-aula, correspondentes a 20 créditos, e será desenvolvido ao longo do curso.

§ 2º Nos Conteúdos Complementares Obrigatórios serão incluídas as disciplinas que incorporam conteúdos de Metodologia do Trabalho Científico e Pesquisas Aplicadas às Relações Públicas, que constituirão a base para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão do Curso (TCC).

§ 3º As modalidades de componentes previstas nos incisos II e III e os conteúdos complementares flexíveis serão regulamentados pelo Colegiado do Curso para fins de integralização curricular.

**Art. 6º** O Curso adotará o regime acadêmico de créditos.

Parágrafo único. A estruturação curricular, resultante da lógica de organização do conhecimento, em semestres letivos, será feita conforme especificado no Anexo III.

**Art. 7º** O Projeto Político-Pedagógico de que trata a presente Resolução será acompanhado e avaliado pelo Colegiado do Curso.

**Art. 8º** Serão vedadas alterações, num prazo inferior a 09 (nove) períodos letivos, ressalvados os casos de adaptação às normas emanadas pelo CNE e pelo CONSEPE, considerando também as emergências sócio-político-educativas.

**Art. 9º** Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura.

Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade Federal da Paraíba, em João Pessoa, 14 de outubro de 2016.

**Margareth de Fátima Formiga Melo Diniz**  
Presidente

**ANEXO I à Resolução nº 45/2007 do CONSEPE, que aprova o Projeto Político-Pedagógico do Curso de Graduação em Relações Públicas, modalidade Bacharelado, do Centro de Comunicação, Turismo e Artes, do Campus I da UFPB.**

## **Definições do Curso**

### **1. Objetivo do Curso**

O Curso de Bacharelado em Relações Públicas está voltado para o estudo e compreensão do fenômeno da comunicação social em geral e de forma específica às modalidades da comunicação organizacional.

### **2. Perfil do Egresso**

O perfil geral ou comum do egresso do Curso de Relações Públicas se caracteriza:

#### **A) GERAL**

- Pela capacidade de criação, produção, distribuição recepção, e análise crítica referentes às mídias, às práticas profissionais e sociais relacionadas as Relações Públicas, suas inserções políticas e econômicas;
- Pela habilidade em refletir a variedade e mutabilidade de demandas sociais da comunicação social, relacionando-se com a complexidade e velocidade do mundo contemporâneo;
- Pela visão integradora e horizontalizada, genérica e ao mesmo tempo especializada de seu campo de trabalho possibilitando o entendimento da dinâmica das diversas modalidades comunicacionais e de suas relações com os processos sociais que as originam e que destas decorrem
- Por utilizar criticamente o instrumental teórico-crítico oferecido pelo curso, sendo, portanto competente para posicionar-se de um ponto de vista ético-político sobre o exercício do poder na comunicação, sobre os constrangimentos a que a comunicação pode ser submetida as repercussões sociais que enseja e ainda sobre as necessidades da sociedade contemporânea em relação AA comunicação social.

#### **B) PERFIL ESPECÍFICO**

O bacharel em Relações Públicas se caracteriza como gestor de processos comunicacionais apto a pesquisar, planejar, implantar, administrar e avaliar estratégias de comunicação organizacional, exercer a interlocução com as diversas áreas profissionais ligadas à comunicação em uma instituição e mediar o relacionamento da organização com os seus diversos públicos. Caracterizando-se:

- Pela administração do relacionamento das organizações com seus diversos públicos, tanto externo como internos;

- Pela elaboração de diagnósticos, prognósticos, estratégias e políticas voltadas para o aperfeiçoamento das relações entre instituições, grupos humanos organizados, setores de atividades públicas ou privadas, e a sociedade em geral;
- Pelo exercício de interlocução entre as funções típicas de relações públicas e as demais funções profissionais ou empresariais existentes na área da Comunicação.

### **3. Competências Atitudes e Habilidades**

Para exercer a profissão de Relações Públicas, o egresso deve demonstrar as seguintes habilidades:

#### **A) GERAIS**

- Assimilar criticamente conceitos que permitam a apreensão de teorias;
- Usar tais conceitos e teorias em análises críticas da realidade;
- Posicionar-se de modo ético-político;
- Dominar as linguagens habitualmente usadas nos processos de comunicação, nas dimensões de criação, produção, de interpretação e da técnica;
- Experimentar e inovar no uso destas linguagens;
- Refletir criticamente sobre as práticas profissionais no campo da Comunicação;
- Ter competência no uso da língua nacional para a escrita e interpretação de textos gerais e especializados na área.

#### **B) ESPECÍFICAS**

- Desenvolver pesquisas e auditoria de opinião e imagem;
- Realizar diagnósticos com base em pesquisas e auditorias de opinião e imagem;
- Elaborar planejamentos estratégicos de comunicação institucional;
- Estabelecer programas de comunicação estratégias para criação e manutenção do relacionamento das instituições com seus públicos de interesses;
- Coordenar o desenvolvimento de materiais de comunicação, em diferentes meios e suportes, voltados para a realização dos objetivos estratégicos do exercício da função de Relações Públicas;
- Dominar as linguagens verbais e audiovisuais para seu uso efetivo a serviço dos programas de comunicação que desenvolve;
- Identificar a responsabilidade social da profissão, mantendo os compromissos éticos estabelecidos;

- Assimilar criticamente conceitos que permitam a compreensão das práticas e teorias referentes às estratégias e processos de Relações Públicas:

#### **4. Campo de Atuação Profissional**

No tocante ao mercado de trabalho para o profissional das Relações Públicas, impõe-se a necessidade de que a nova proposta política pedagógica possa refletir igual tendência para a expansão e a mudança.

Na esteira da globalização, a comunicação tornou-se campo estratégico do planejamento organizacional, pela necessidade de um contato mais estreito junto aos diferentes públicos (internos, externos e mistos), o que vem impulsionando a solidificação das atividades de Relações Públicas. Nesse cenário, o mercado de comunicação empresarial no Brasil teve um grande avanço. A atuação do profissional, antes restrita a grandes multinacionais, agora faz parte de quase todo tipo de organização que procura se preparar para melhor se relacionar com diferentes segmentos de públicos de sua área de atuação, uma vez que precisam de uma visão sistêmica de negócio, onde o empresário local passou a acreditar que, um processo de comunicação eficiente, pode impactar positivamente os resultados de seus negócios.

**ANEXO II à Resolução nº 45/2015 do CONSEPE, que aprova o Projeto Político-Pedagógico do Curso de Graduação em Relações Públicas, modalidade Bacharelado, do Centro de Comunicação, Turismo e Artes, do Campus I da UFPB.**

**Composição Curricular-**

<b>I Conteúdos Básicos Profissionais</b>			
<b>I.1 Conteúdos Básicos</b>			
<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré-requisitos</b>
Redação e expressão Oral I	04	60	–
Redação e expressão Oral II	04	60	Redação e expressão Oral I
Teorias da comunicação	04	60	
Comunicação e cultura Contemporâneas	04	60	Teorias da comunicação
Teorias das Relações Públicas	04	60	-
<b>SUBTOTAL</b>	<b>20</b>	<b>300</b>	
<b>I.2 Conteúdos Profissionais</b>			
<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré-requisitos</b>
Sociologia das Organizações	04	60	–
Comunicação e Desenvolvimento Local	04	60	–
Comunicação Organizacional	04	60	Sociologia das Organizações
Teoria das	04	60	Sociologia das

Organizações			Organizações
Redação em Comunicação Organizacional	04	60	Redação e expressão Oral II
Introdução ao Planejamento	04	60	–
Cultura Organizacional	04	60	Teoria das Organizações e Comunicação Organizacional
Pesquisa de Opinião Pública	04	60	
Planejamento de Relações Públicas	04	60	Introdução ao Planejamento
Planejamento de Marketing	04	60	Introdução ao Planejamento
Publicidade e Propaganda	04	60	–
Estratégias de Mediação e Negociação	04	60	–
Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	04	60	-
Planejamento e Organização de Eventos	05	75	–
Consultoria e Assessoria de Comunicação	04	60	–
Comunicação nas Organizações Públicas e no Terceiro Setor	04	60	–
Produção Cultural	05	75	–
<b>SUBTOTAL</b>	<b>70</b>	<b>1050</b>	

### 1.3 Estágio Supervisionado

<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré-requisitos</b>
Estágio Supervisionado I	10	150	–
Estágio Supervisionado II	10	150	Estágio Supervisionado I
<b>SUBTOTAL</b>	<b>20</b>	<b>300</b>	

## **2 Conteúdos Complementares/Específicos**

### **2.1 Conteúdos Complementares Obrigatórios**

<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré-requisitos</b>
Metodologia do trabalho científico	04	60	–
Pesquisa aplicada as Relações Públicas	04	60	Pesquisa de Opinião Pública
Trabalho de conclusão de curso I	04	60	–
Trabalho de Conclusão de Curso II	16	240	Trabalho de conclusão de curso I
Mídia Impressa em Relações Públicas	04	60	Redação em Comunicação Organizacional
Mídia Sonora em Relações Públicas	04	60	–
Audiovisual em Relações Públicas	04	60	–
Mídias Digitais em Relações Públicas	04	60	–
Ética e deontologia	04	60	–
Seminário Étnico-Raciais	04	60	-
<b>SUBTOTAL</b>	<b>52</b>	<b>780</b>	

**2.2 Conteúdos Complementares Optativos (o aluno deverá cursar um mínimo de 32 créditos/ 480 carga horária)**

<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré-requisitos</b>
Marketing Cultural	04	60	-
Comunicação Pública	04	60	-
Governança Corporativa	04	60	-
Relações Públicas para o Turismo	04	60	-
Comunicação e Relações Interpessoais	04	60	-
Liderança e Trabalho em Equipe	04	60	-
Comunicação e Identidade Cultural	04	60	-
Estatística Aplicada à Comunicação	04	60	-
Sociologia do Trabalho	04	60	-
Relacionamento com a Mídia	04	60	-
Responsabilidade Socioambiental	04	60	-
Gestão de Crise	04	60	-
Relações Públicas Comunitárias	04	60	-
Seminários Profissionais em Relações Públicas	04	60	-
Gestão com Pessoas	04	60	-
Economia Criativa	04	60	-

Cultura Organizacional em redes informacionais	04	60	-
Libras	04	60	-
Acessibilidade as mídias sociais	04	60	-
Produção de conteúdos para a web	04	60	-
Marketing turístico	04	60	-
Curadoria do audiovisual	04	60	-
Gestão de produção de cine e audiovisual	04	60	-
Convergência e aprop. tecnológicas	04	60	-
Mídia e cotidiano	04	60	-
Linguagens em mídia móvel	04	60	-
Estéticas da arte digital	04	60	-
Comunicação e cultura audiovisual	04	60	-
Culturas das mídias digitais	04	60	-
Comunidades interativas	04	60	-
Gestão de projetos em mídias digitais	04	60	-
Novos mercados em mídias digitais	04	60	-
Argumento e roteiro	04	60	-
Gestão de neg. em tecnol. digitais	04	60	-
Psicologia das	04	60	-

organizações			
Gestão da qualidade e produtividade	04	60	-
Comportamento e desenv. humano nas organi.	04	60	-
Sistema de informação e decisão	04	60	-
Administração empreendedora	04	60	-
Administração de sistemas de informação	04	60	-
Elaboração e gestão de projetos	04	60	-

### 2.3 Conteúdos Complementares Flexíveis (Máximo de 20 créditos/300 de carga horária )

Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-requisitos
Tópicos Especiais em Relações Públicas I	04	60	-
Tópicos Especiais em Relações Públicas II	04	60	-
Tópicos Especiais em Relações Públicas III	04	60	-
Tópicos Especiais em Relações Públicas IV	04	60	-
Tópicos Especiais em Relações Públicas V	04	60	-
<b>TOTAL</b>	<b>214</b>	<b>3210</b>	