

PROJETO GCET LIVES II

RESUMO

O GCET – Grupo de Cultura e Estudos em Turismo da UFPB – Universidade Federal da Paraíba, considerando o momento atual e os resultados alcançados, decidiu lançar o projeto GCET LIVES II com a intenção de motivar os discentes, docentes, pesquisadores, gestores e a sociedade de forma geral durante esse período de isolamento social. As lives serão realizadas às sextas-feiras, a partir das 19:00 horas, através do YOU TUBE GCET OFICIAL. O projeto tem como objetivo principal criar e disponibilizar uma programação de Lives na plataforma do YOU TUBE com o intuito de estimular o ensino, a pesquisa e a extensão durante o período de isolamento social ocasionado pela pandemia do Covid19. O trabalho será iniciado por uma pesquisa bibliográfica e documental, seguido por uma etapa de discussão sobre as temáticas. Somente após a conclusão dessas etapas serão realizadas essas Lives. Espera-se como resultados que o projeto GCET LIVES possa motivar o interesse pelos estudos no período de isolamento social, e contribuir com a formação de novos conhecimentos educacionais, de forma que todos os envolvidos se sintam mais estimulados.

JUSTIFICATIVA

O Grupo de Cultura e Estudos em Turismo –GCET é composto por membros voluntários de graduação e pós-graduação e coordenado pela Doutora Adriana Brambilla, docente do Departamento de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal da Paraíba. Com o surgimento da pandemia do COVID19, ocasionando a suspensão das aulas presenciais devido ao isolamento social, o grupo de pesquisa vislumbrou uma forma de gerar e ofertar conteúdo digital, lançando o projeto GCET LIVES. O projeto GCET Lives surge no momento em que o mundo precisa parar repentinamente suas atividades mediante a necessidade de um isolamento social, impossibilitando que as pessoas possam seguir suas rotinas. A parada repentina das atividades acadêmicas pode gerar impactos negativos na vida dos discentes e docentes, uma vez que pode surgir

um desestímulo em continuar os estudos em casa, diminuindo assim a produção acadêmica. Porém, é visível o número de pessoas que estão conectadas diariamente às redes sociais como forma de passar o tempo, realizar algumas pesquisas, conversar com amigos, entre outras finalidades. O isolamento pode acarretar desânimo, improdutividade, falta de estímulo e organização de como utilizar melhor o tempo disponível em casa. Mas, é possível aproveitar melhor esse tempo, através do uso das ferramentas digitais. Neste sentido, o GCET LIVES visa impactar positivamente de forma que todos os envolvidos enxerguem oportunidades, desfrutem de novos conhecimentos, apliquem o conteúdo absorvido e se sintam estimulados através da interação social. Nesse período de pandemia uma ferramenta que está crescendo muito são as realizações de Lives por meio da plataforma do YOUTUBE, com diversos assuntos, debates e apresentações nas áreas da música, cultura, política, gastronomia, entre outras. Observando o crescimento no número de acessos a essa ferramenta e o tempo que as pessoas passam nas mídias sociais, o GCET desenvolveu um projeto que busca alcançar docentes, discentes, pesquisadores, gestores de organizações públicas e privadas e a sociedade em geral sobre temas acadêmicos que envolvem o turismo e a hotelaria. Este projeto justifica-se ainda pela necessidade de manter o relacionamento dos discentes e docentes, em meio à pandemia, com o meio acadêmico, além de incentivar a disseminação do conhecimento, ofertando oportunidades de ensino com discussões confiáveis. Assim, as Lives serão realizadas uma vez por semana, a partir das 21h00 horas, através do YOUTUBE GCET OFICIAL. Os temas das transmissões ao vivo serão voltados à área acadêmica e divulgados no Instagram e Facebook do grupo de pesquisa GCET, além da Assessoria de Comunicação da UFPB e da Assessoria de Extensão. Esse projeto surge também como oportunidade para dinamizar o ensino, através da proposta de novas metodologias com o uso de ferramentas digitais para transmissão e complementação de conteúdo, permitindo a incorporação de meios digitais às disciplinas (MORAN, 2013), resultando em uma importante ferramenta de apoio no processo de ensino e aprendizagem. Neste caso, as Lives no YOUTUBE atuam como um meio em que as pessoas podem obter informação, mas também produzir conhecimento e sanar suas dúvidas, se tornando, portanto, uma excelente oportunidade de

estudo e pesquisa no ensino superior. As universidades devem estar em consonância com as demandas de uma sociedade conectada pelas mídias sociais que passam a fazer parte de sua rotina e por isso essas mídias não podem ser excluídas do processo de ensino.

METODOLOGIA

O trabalho será iniciado por uma pesquisa bibliográfica e documental realizada em livros, artigos científicos nacionais e internacionais através de plataformas de busca que abordam as questões relacionadas ao turismo, hotelaria, acessibilidade, marketing turístico e sustentabilidade que serão foco das discussões nas Lives. Segundo Malhotra (2011), dados secundários como artigos científicos nacionais e internacionais obtidos em plataformas de busca confiáveis como o do periódico CAPES e fontes originais de livros físicos e e-books oferecem vantagens em relação aos dados primários, uma vez que é mais rápido e fácil de ser coletado. Para cada Live serão realizadas pesquisas bibliográficas e documentais com base no tema a ser abordado, de forma a se elaborar o roteiro e o conteúdo programático para a sua realização. A revisão de literatura auxilia na construção do conhecimento científico a partir de um aprofundamento teórico sobre um tema específico (RODGERS & KNAFL, 2000), uma vez que é a partir desse processo que surgem novas teorias e a possibilidade de discussões e análises críticas (VOSGERAU & ROMANOWSKI, 2014) e consequentemente o avanço nas pesquisas (BOTELHO, CUNHA, & MACEDO, 2011). Para a realização desse projeto serão realizadas reuniões semanais por meio de vídeo conferências. Além disso, serão utilizados outros meios de comunicação como grupo de WhatsApp e Messenger. O planejamento prévio será fundamental para que se atenda ao objetivo do projeto. Inicialmente será realizado um levantamento dos temas que serão abordados nas Lives com base em assuntos que envolvam o turismo e hotelaria. Esses temas serão programados com base nas linhas de pesquisa que o GCET atua, ou seja, marketing turístico, sustentabilidade, acessibilidade e terceira idade, além de abranger temas advindos das dificuldades e experiências enfrentados por

discentes e docentes no meio acadêmico. Posteriormente, os temas serão discutidos com os membros do grupo e participantes externos de acordo com a afinidade que os discentes e docentes possuem com a temática, proporcionando um diálogo mais conciso e com maior aprofundamento teórico, proporcionando um momento de aprendizado mútuo. Somente após a conclusão dessas etapas serão realizadas essas Lives com o apoio técnico de todos os membros do grupo que acompanham as Lives oferecendo suporte para os participantes das Lives, o controle do tempo, a atenção às perguntas e o cumprimento do roteiro e cronograma, sob a coordenação da professora Adriana Brambilla. No que se refere às perguntas que não foram respondidas, o GCET disponibilizará o e-mail e o WhatsApp para que essas perguntas possam ser respondidas e também para que as pessoas possam enviar sugestões. Esse suporte é essencial para o sucesso das Lives e a satisfação do público. Por fim, serão realizadas, através de reuniões online, a avaliação sobre a Live realizada de forma a obter um feedback para as próximas Lives. Ao estruturar essas atividades a coordenadora terá a função principal de desenhar estruturas didáticas que permitam, tanto aos participantes do projeto como ao público alvo, o desenvolvimento de processo de aprendizagem autônomo.

REFERÊNCIAS

BOTELHO, L., CUNHA, C., MACEDO, M. O método da revisão integrativa nos estudos organizacionais. **Gestão e Sociedade**, 5 (11), 121-136, 2011.

BOYD, D. **It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens**. London, UK: Yale University Press, 2015.

KAPLAN, A. M.; HAENLEIN, M. The early bird catches the news: nine things you should know about micro-blogging. **Business Horizons**, p. 105-113, 2011.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de marketing**. 15. ed. São Paulo: Person Prentice Hall, 2015.

LARANJEIRO, L. P. G. **Os impactos das mídias sociais nas dimensões do brand equity e na intenção de compra de marca**: um estudo exploratório.

ESTG - Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria, 2012.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**. 6. ed. [S.l.]: Bookman, 2011.

MEIRA, S.L. Redes sociais como ferramenta de ensino dos fenômenos ópticos **Dissertação de Mestrado**. Programa de Pós-Graduação da Universidade de Brasília, 2016

MORAN, J. M. **A integração das tecnologias na educação**. A Educação que desejamos: novos desafios e como chegar lá. 5 ed. Campinas: Papirus, 2013.

PIZA, M. V. O fenômeno Instagram: considerações sob a perspectiva tecnológica. Universidade de Brasília - **monografia em Ciências Sociais**. Brasília. 2012.

RODGERS, B., KNAFL, K. **Concept development in nursing: foundations, techniques and applications**. In: M. E. BROOME, Integrative literature reviews for the development of concepts (pp. 231-250). Philadelphia: WB Saunders Company. 2000.

VOSGERAU, D., ROMANOWSKI, J. Estudos de revisão: implicações conceituais e metodológicas. **Revista Diálogo Educacional**, 14, 165. 2014.

PRINCIPAIS RESULTADOS E PRODUTOS

Os principais resultados alcançados e produtos desenvolvidos foram:

- **Lives:**

Economia, Turismo e Integração: A experiência internacional das Missões Jesuítas – 11/09/2020



Direito e Turismo – 18/09/2020



Um ensaio sobre turismo patrimonial – 25/09/2020

LIVE

Um ensaio sobre turismo patrimonial

 **MICHEL CONSTANTINO**
Turismólogo e Doutor em Patrimônio
Cultural. Professor, Pesquisador e Consultor
em Turismo, Patrimônio Cultural e Hotelaria.

 **ADRIANA BRAMBILLA**
Professora doutora do departamento de
Turismo e Hotelaria da UFPB, coordenadora
do GCET.

 no Youtube
GCET OFICIAL
Sexta-feira
25/09
19h

Realização apoio
 UFPB/CCTA/DTH

Link para inscrição e certificado
<https://www.even3.com.br/gcetlives2>

Rota de Pedestre no Centro Histórico de João Pessoa – 02/10/2020

LIVE

Rota de Pedestre no Centro Histórico de João Pessoa

 **FRANCINETE GUILHERME**
Turismóloga pela Universidade Federal da
Paraíba - UFPB, MBA em Turismo, Hotelaria e
Eventos pela UNICORP, membro do GCET.

 **ALESSANDRA QUEIROZ**
Turismóloga pela Universidade Federal da
Paraíba - UFPB, mestranda em Hotelaria e
Turismo pela UFPE, membro do GCET.

 no Youtube
GCET OFICIAL
Sexta-feira
02/10
19h

Realização apoio
 UFPB/CCTA/DTH

Link para inscrição e certificado
<https://www.even3.com.br/gcetlives2>

Como elaborar um projeto para mestrado e doutorado – 09/10/2020



LIVE

Como elaborar um projeto para mestrado e doutorado

ELÍDIO VANZELLA
Doutor em Modelos de Decisão pela UFPB,
docente pela Unifuturo/FCU, membro do GCET.

PRISCILA MELO
Mestranda em Hotelaria e Turismo pela
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE,
membro do GCET.

no Youtube
GCET OFICIAL
Sexta-feira
09/10
19h

Realização apoio
Link para inscrição e certificado
<https://www.even3.com.br/gcetlives2>

UFPB/CCTA/DTH

Endomarketing aplicado à hospitalidade – 16/10/2020



LIVE

ENDOMARKETING APLICADO À HOSPITALIDADE

Adriana Brambilla
Professora Doutora do departamento
de Turismo e Hotelaria da UFPB,
coordenadora do GCET.

Alessandra Queiroz
Turismóloga pela Universidade
Federal da Paraíba - UFPB, mestranda
em hotelaria e turismo pela UFPE,
membro do GCET.

YouTube
SEXTA-FEIRA, DIA 16/10
19h
GCET OFICIAL

Apóio: Realização:
GCET UFPB/CCTA/DTH

Link para inscrição e certificado disponível na Bio do Instagram

INTERCÂMBIO: OPORTUNIDADES E DESAFIOS – 26/10/2020 (live extra)



Dark Tourism – 23/10/2020



Simplificando o desenho metodológico II – 30/10/2020

LIVE

SIMPLIFICANDO O DESENHO METODOLÓGICO II



Elio Vanzella
Doutor em Modelos de Decisão pela UFPB, docente pela Unifuturo/FCU, membro do GCET.



Alessandra Queiroz
Turismóloga pela Universidade Federal da Paraíba - UFPB, mestranda em hotelaria e turismo pela UFPE, membro do GCET.

YouTube SEXTA-FEIRA, DIA 30/10 19h / GCET OFICIAL

Realização: GCET UFPB/CCTA/DTH Apoio: UFPB/CCTA/DTH

Link para inscrição e certificado disponível na Bio do Instagram

Transformação digital do turismo de experiências – 06/11/2020

LIVE

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO TURISMO DE EXPERIÊNCIAS



Sílvia Guimarães
Turismóloga pela faculdade Cearense - Fortaleza, presidente da Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo - ABBTUR, CE.



Francinete Guilherme
Turismóloga pela Universidade Federal da Paraíba - UFPB, MBA em Eventos, Hotelaria e Turismo pela UNICORP e membro do GCET.

YouTube SEXTA-FEIRA, DIA 06/11 19h / GCET OFICIAL

Realização: GCET UFPB/CCTA/DTH Apoio: UFPB/CCTA/DTH

Link para inscrição e certificado disponível na Bio do Instagram

Semiotica do Turismo – 13/11/2020

LIVE

Semiótica do Turismo



Cynthia Mello

Dra em Comunicação e Semiótica; autora do primeiro livro sobre Semiótica do Turismo, pesquisadora e consultora, membro do grupo de Estudos em Semiótica do Turismo e produtora de conteúdo em @semioturismo.



Leylane Bertoldo Campos

Turismóloga, Mestre em Desenvolvimento Local, produtora de conteúdo em @casesdoturismo e membro GCET.

YouTube 19h / GCET OFICIAL

Realização: Apoio: UFPB/CCTA/DTH

Link para inscrição e certificado disponível na Bio do Instagram

Mediação de conflitos no turismo e na hotelaria – 20/11/2020

LIVE

Mediação de conflitos no turismo e na hotelaria



Fernanda Brambilla

Docente de graduação e pós-graduação, Advogada nas áreas de Direito Trabalhista, Empresarial e Animalista, membro do GCET.



Felipe Gomes

Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente pela Universidade Federal da Paraíba, membro do GCET.

YouTube 19h / GCET OFICIAL

Realização: Apoio: UFPB/CCTA/DTH

Link para inscrição e certificado disponível na Bio do Instagram

Participação em eventos online – 27/11/2020

LIVE
Participação em eventos online



Priscila Melo
Mestranda em Hotelaria e Turismo Pela Universidade Federal de Pernambuco - UFPE, membro do GCET.



Alessandra Queiroz
Mestranda em Hotelaria e Turismo Pela Universidade Federal de Pernambuco - UFPE, membro do GCET.

YouTube 19h / GCET OFICIAL SEXTA-FEIRA, DIA 27/11

Realização: Apoio: UFPB/CCTA/DTH

Link para inscrição e certificado disponível na Bio do Instagram

Os desafios do RH da hotelaria no cenário atual – 04/12/2020

LIVE
Os desafios do RH da hotelaria no cenário atual



Priscila Melo
Mestranda em Hotelaria e Turismo Pela Universidade Federal de Pernambuco - UFPE, membro do GCET.



Manuela Gomes
Diretora da MGTur Hotéis - Treinamentos e consultórias, Bacharel em turismo, MBA em Gestão de Pessoas, Mestranda em Hotelaria e Turismo pela UFPE.

YouTube 19h / GCET OFICIAL SEXTA-FEIRA, DIA 04/12

Realização: Apoio: UFPB/CCTA/DTH

Link para inscrição e certificado disponível na Bio do Instagram

Gastronomia: profissionalização e mercado de trabalho – 11/12/2020



- **Vídeos YouTube:**

Produção e disponibilização dos vídeos decorrentes das lives no YouTube GCET OFICIAL que servirão de consulta a docentes, discentes, pesquisadores e à sociedade de forma geral.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLjidEsd1NjJjPTx3USrM550yv3R2y8f1i>

- **Participação no ENEX:**

Apresentação do projeto no XXI Encontro de Extensão da Universidade Federal da Paraíba (ENEX).

Aprovação de resumos no ENEX 2020:

"EDUCAÇÃO EM TEMPOS DE ISOLAMENTO SOCIAL" dos autores, Adriana Brambilla; Elane Raquel do Nascimento Soares; Felipe Gomes do Nascimento.

"GRUPO DE PESQUISA E SUA IMPORTÂNCIA NA VIDA ACADÊMICA" dos autores, Adriana Brambilla; Elane Raquel do Nascimento Soares; Fernanda de Lima Candido; Alessandra Souza Queiroz Melo.

"RETOMADA DO TURISMO: DESAFIOS EM TEMPOS DE CORONAVÍRUS."

dos autores, Adriana Brambilla; Elane Raquel do Nascimento Soares; Felipe Gomes do Nascimento e Alessandra Souza Queiroz Melo.

"Discussões sobre Film Commissions por meio da plataforma do Instagram: projeto GCET Lives" dos autores, Adriana Brambilla; Francinete da Silva Guilherme; Alessandra Souza Queiroz Melo.

"Pós-graduação e sua importância para o profissional na atualidade" dos autores, Adriana Brambilla; Francinete da Silva Guilherme; Alessandra Souza Queiroz Melo; Fernanda de Lima Candido.

"IMPORTÂNCIA DA CARTILHA COMO FERRAMENTA DE CAPACITAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA." dos autores, Adriana Brambilla; Elane Raquel do Nascimento Soares; Fernanda de Lima Candido; Alessandra Souza Queiroz Melo.

"PROJETO ROTA DE PEDESTRE EM JOÃO PESSOA/PB." dos autores, Adriana Brambilla; Elane Raquel do Nascimento Soares; Felipe Gomes do Nascimento; Alessandra Souza Queiroz Melo.

"TURISMO CULTURAL NA ROTA DE PEDESTRE DO CENTRO HISTÓRICO DA CIDADE DE JOÃO PESSOA-PB." dos autores, Adriana Brambilla; Elane Raquel do Nascimento Soares; Felipe Gomes do Nascimento e Alessandra Souza Queiroz Melo.

"A importância dos equipamentos de alimentos e bebidas para o desenvolvimento da rota de pedestre em João Pessoa/PB" dos autores, Adriana Brambilla; Francinete da Silva Guilherme e Alessandra Souza Queiroz Melo.

"Empreendedorismo e Turismo" dos autores, Adriana Brambilla e Fernanda de Lima Candido.

- Prêmio

O projeto GCET LIVES II foi agraciado com o Prêmio Elo Cidadão

