

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	GDMI0187 - INTERCULTURALIDADE I - Turma: 01 (2021.2)	
Docente(s):	3575424 - CLAUDIA CAMINHA LOPES RODRIGUES	
Carga Horária:	60h	
Horário:	3T1234	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	Conceitos de Cultura. Identidade e diferença. Massificação cultural e Identidade grupal. Definições de Interculturalidade e diversidade cultural. Cultura brasileira. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
Objetivos:	Discutir conceitos e aspectos de cultura e suas repercussões em sociedade.	
Conteúdo:	Módulo 1. Conceito(s) de cultura. Módulo 2. Noções de identidade cultural. Módulo 3. Noções de identidade, diferença, diversidade cultural e massificação cultural. Módulo 4. Questões de cultura brasileira; Interculturalidade. Módulo 5. Negócios internacionais e ambiente (inter)cultural."	
Habilidades e Competências:	Estudar conceitos de cultura e interculturalidade em seus principais aspectos e perspectivas; Identificar sistemas definidores de dinâmicas culturais, práticas e representações sociais e culturais dos sujeitos em sociedade; Apresentar panorama acerca das noções e discussões sobre identidade, diferença, massificação cultural e diversidade cultural; Reconhecer aspectos de identidade cultural e de diversidade cultural na sociedade brasileira; Analisar comportamentos culturais na área de negociações internacionais.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	Aulas expositivas, discussão de textos, vídeos, filmes e canções e apresentações temáticas relativas ao conteúdo programático.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB. Para efeito de notas, contudo, serão realizadas 3 (três) atividades: 1 (uma) atividade oral (seminário), 1 (uma) atividade escrita (resenha do texto apresentado na atividade oral), 1 (uma) atividade escrita (prova e/ou estudo dirigido e/ou estudo de caso).	
Horário de atendimento:	A combinar, sob agendamento, através do endereço eletrônico: claudiacaminha@cchla.ufpb.br	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
22/02/2022	15/03/2022	Módulo 1
22/02/2022	22/02/2022	Módulo 1 - Introdução a teorias sobre Cultura
01/03/2022	01/03/2022	Feriado - Carnaval
08/03/2022	22/03/2022	Culturas e Organizações
22/03/2022	05/04/2022	Módulo 2
12/04/2022	26/04/2022	Módulo 3
03/05/2022	17/05/2022	Módulo 4
24/05/2022	14/06/2022	Módulo 5
14/06/2022	21/06/2022	Reposição e Resultados
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
05/04/2022	15:00	Primeira Atividade para Nota
17/05/2022	15:00	Segunda Atividade para Nota
07/06/2022	15:00	Terceira Atividade para Nota
14/06/2022	15:00	Reposição
27/06/2022	13:00	Exame Final
14/06/2022		Reposição

Dados Gerais da Turma		
Data	Hora	Descrição
27/06/2022		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Artigo	A força do cinema para a massificação ou para a promoção da diversidade cultural	
Artigo	A Indústria Cultural: considerações sobre a utilização da arte, pela mídia, como instrumento de alienação e massificação	
Outros	CAVULSGIL, S. T. et all. O ambiente cultural dos negócios internacionais. In: Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.	
Outros	Comunicação intercultural: perspectivas, dilemas e desafios	
Livro	HOFSTEDDE, Geert.. Cultura e organizações: compreender a nossa programação mental . 2a.. Sílabo. 2003	
Artigo	Cultural diversity and cultural identity in globalization	
Artigo	Indústria cultural, indústria fonográfica, tecnologia e cibercultura	
Outros	LIBERATORE, T. Sílvia. Cultura e Comunicação em Negócios Internacionais. In: RACY, Joaquim Carlos. Introdução à Gestão de Negócios Internacionais. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.	
Artigo	Os estudos interculturais e a cabeça do brasileiro	
Artigo	Theodor Adorno: uma crítica à indústria cultural	
Livro	SANTAELLA, Lucia. Culturas e artes do pós-humano :da cultura das mídias à cibercultura. 4.ed. São Paulo: Paulus, 2010. 357p. (Comunic Ação) ISBN: 9788534921015.	
Livro	BAUMAN, Zygmunt. A cultura no mundo líquido moderno . Rio de Janeiro: Zahar, 2013. 111p. ISBN: 9788537811214.	
Livro	HALL, Stuart; SILVA, Tomaz Tadeu da; LOURO, Guacira Lopes. A identidade cultural na pós-modernidade . 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006, 2011. 102 p. ISBN: 9788574904023.	
Livro	RIBEIRO, Darcy. O povo brasileiro :a formação e o sentido do Brasil. 3.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008, 2011. 476p. ISBN: 9788571644519.	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	
Outros	Declaração Universal sobre a Diversidade Cultural	
Livro	GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas . Rio de Janeiro: LTC, 2008. 213p. ISBN: 978852161333613.	
Livro	HALL, Stuart; SOVIK, Liv; RESENDE, La Guardia. Da Diáspora :identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2006, 2009, 2011. 410p. (Humanitas) ISBN: 8570413564, 9788570413567.	
Livro	HALL, Stuart; WOODWARD, Kathryn; SILVA, Tomaz Tadeu da. Identidade e Diferença :A Perspectiva dos Estudos Culturais. 15.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. 133p. (Coleção Pós-Crítica) ISBN: 9788532624130.	
Artigo	Multiculturalidade, transculturalidade, interculturalidade	

Número do documento: **797170**

Data de emissão: **02/06/2023**

Código de verificação: **08698e5da5**

ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação