

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	GDMI0191 - INTERCULTURALIDADE II - Turma: 02 (2020.1)	
Docente(s):	2015058 - ROBERTO VILMAR SATUR	
Carga Horária:	60h	
Horário:	3T2345	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	A mediação intercultural. A profissão do LEA-NI no contexto intercultural. A diversidade cultural no mundo. Casos de diversidade intercultural. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
Objetivos:	Desenvolver no aluno o interesse e o entendimento sobre cultura, diversidade cultural e multiculturalidade, incentivando o conhecimento de si e do outro e a outra cultura, evidenciando que a profissão de negociador internacional de mercado, como é o caso do egresso, envolve negociações e mediações interculturais por natureza e normalmente também é internacional.	
Conteúdo:	1) A cultura e a intercultural: reflexões iniciais 2) Diversidade e diferença cultural 3) Entendendo e vivenciando a interculturalidade 4) Aplicações interculturais na vida e na profissão do negociador internacional 5) A negociação e a mediação intercultural 6) Casos de diversidade intercultural 7) Cultura dos países de língua francesa 7) Cultura dos países de língua inglesa 8) Cultura dos países de língua espanhola 9) Cultura da língua portuguesa 10) Cultura dos países de outras línguas 11) Casos de diversidade cultural 12) Temas Complementares 13) Tendências na área."	
Habilidades e Competências:	O estudante deverá internalizar informações e conhecimentos de modo ter inicializado sua habilidade e competência intercultural, formando uma base inicial que permita desenvolver capacidades para atuar como negociador, mediador e/ou interculturalista, e internacional, com ética, respeito e curiosidade em sempre aprender mais com a diversidade cultural presente no mundo.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	Aulas expositivas remotas síncronas e assíncronas, atividades dirigidas, pesquisas e apresentações.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Atividades desenvolvidas, presença, apresentações, participação, cumprimento de prazos e provas fazem parte da avaliação da aprendizagem que é contínua	
Horário de atendimento:		
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
08/09/2020	08/09/2020	Apresentação e Introdução
15/09/2020	15/09/2020	Ao redor do Mundo
22/09/2020	22/09/2020	Identidade, pertencimento e negação, cruzamentos culturais
26/09/2020	26/09/2020	Estudo e preparação do conteúdo para os seminários
06/10/2020	06/10/2020	Pesquisa teórica sobre Interculturalidade e suas aplicações
10/10/2020	10/10/2020	Pesquisa teórica sobre Interculturalidade e suas aplicações: preparação dos Seminários
13/10/2020	13/10/2020	Imigrantes x nacionais; Alteridade e identidade; Diáspora: identidades e mediações culturais; Ajustamento do expatriado; Multicultural, Transcultural, Intercultural; Mundialização e cultura
20/10/2020	20/10/2020	Marketing no mundo multicultural, vida para consumo, Mediação linguística e cultural no consumo e serviços, Interação cross-cultural, identidade e diferença na interculturalidade,
27/10/2020	27/10/2020	Imigração, influencia cultura nas negociações internacionais, globalização cultural e cultura local, estudo de caso sobre a cultura local
03/11/2020	03/11/2020	Culinárias pelo mundo, Na outra Língua: o falar bilíngue, Cultura e intercultural dos países de língua coreana, chinesa e japonesa
10/11/2020	10/11/2020	Cultura dos países de diversas línguas
17/11/2020	17/11/2020	Cultura dos países de diversas línguas - sequência da aula anterior
01/12/2020	01/12/2020	Avaliação 3
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
13/10/2020	14h	Avaliação 1
27/10/2020	14h	Avaliação 2
01/12/2020	14h	Avaliação 3
08/12/2020	14h	Reposição
15/12/2020	14h	Exame Final
08/12/2020		Reposição
15/12/2020		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	BAUMAN, Zygmunt. A cultura no mundo líquido moderno . Rio de Janeiro: Zahar, 2013. 111p. ISBN: 9788537811214.	
Livro	HALL, Stuart; SILVA, Tomaz Tadeu da; LOURO, Guacira Lopes. A identidade cultural na pós-modernidade . 11. ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2006, 2011. 102 p. ISBN: 9788574904023.	
Livro	GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas . Rio de Janeiro: LTC, 2017. 213 p. ISBN: 9788521613336.	
Livro	HALL, Stuart; SOVIK, Liv; RESENDE, La Guardia. Da Diáspora: identidades e mediações culturais . Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2011. 410p. (Humanitas) ISBN: 8570413564, 9788570413567.	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	
Outros	ALTO COMISSARIADO PARA AS MIGRAÇÕES, I.P. (Coord.). Entre iguais e diferentes: a mediação intercultural. Atas das I Jornadas da Comissão Europeia para a Mediação Intercultural. Lisboa: Junho, 2016. Disponível em: http://repositorio.esepf.pt/bitstream/20.500.11796/2374/1/Atas_RESMI_final.pdf	
Livro	DOURADO FILHO, Fernando. Ao redor do mundo: convivência e negociação com culturas estrangeiras para brasileiros . 1. M. Rio de Janeiro: Faperj, 2017. 111p. ISBN: 9788570413567.	
Artigo	APPADURAI, Arjun. Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy. Theory Culture Society, 1990; 7; 295-310 Disponível em: http://www.arjunappadurai.org/articles/Appadurai_Disjuncture_and_Difference_in_the_Global_Cultural_Economy.pdf	
Artigo	ARNOULD, Eric J.; THOMPSON, Craig J. Reflections - Consumer Culture Theory (CCT): Twenty years of research. 2005. Journal of Consumer Research. v. 31. p. 868-882. Disponível em: http://intranet.fucape.br/uploads/MATERIAIS_AULAS/25106-2.pdf	

Dados Gerais da Turma

Tipo de material	Descrição
Artigo	ARVATI, Mariana Carolina; VENTURAL, Acácia de Fátima. Diferenças Culturais e Negociações Internacionais: Brasil e Arábia Saudita. In: Negócios Internacionais. Piracicaba, 5(9): 19-24, 2007.
Livro	LEVI-STRAUSS, Claude; FERREIRA, Mariano. As estruturas elementares do parentesco . 2.ed. Petrópolis: Vozes, 1982. 537 p. (Arqueologia)
Artigo	BORNHOFEN, Denean; KISTENMACHER, Georgia Muller Peres. Negociação internacional baseada na influência cultural: Alemanha. Revisão Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, v.1, n.2, p.01-15, Sem I. 2007
Outros	Capítulo de Livro: AOKI, Tamatsu. Aspectos da globalização no Japão contemporâneo. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Globalizações: diversidade no mundo contemporâneo . Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 85-108. Cap. Livro: 3)
Outros	Capítulo de Livro: BERGER, Peter L. A dinâmica Cultural da globalização. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo . Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 11-28.
Outros	Capítulo de Livro: BERNTEIN, Ann. Globalização, cultura e desenvolvimento: pode a África do Sul ser um subproduto do ocidente? In: HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo . Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 215-284. Cap. Livro: 4)
Outros	capítulo de livro: DANTAS, Sylvia Duarte, Para uma compreensão Intercultural da realidade. In: _____ (org.). Diálogos interculturais: reflexões interdisciplinares e intervenções psicossociais . São Paulo: IEA/USP, 2012. Disponível em: http://www.iea.usp.br/pesquisa/grupos-pesquisa/dialogos-interculturais/publicacoes/dialogosinterculturais.pdf p.15-23.
Outros	Capítulo de Livro: FLORY, Elizabete Villibor. "Na outra Língua se diz...": um estudo de caso sobre o falar bilingue. In: DANTAS, Sylvia Duarte (org.). Diálogos interculturais: reflexões interdisciplinares e intervenções psicossociais . São Paulo: IEA/USP, 2012. Disponível em: http://www.iea.usp.br/pesquisa/grupos-pesquisa/dialogos-interculturais/publicacoes/dialogosinterculturais.pdf p. 299-314.
Outros	Capítulo de Livro: HSIAO, Hsin-Huang Michael. Coexistência e síntese: globalização cultural e localização na Taiwan contemporânea. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo . Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 63-84.
Outros	Capítulo de Livro: HUNTER, James Davidson; YATES, Joshua. Na vanguarda da globalização: o mundo dos globalizadores americanos. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo . Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 359-390. Cap. Livro: 10)
Outros	Capítulo de Livro: KELLNER, Hansfried; SOEFFNER, Hans-Georg. Globalização cultural na Alemanha. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo . Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 143-170. Cap. Livro: 5)
Outros	Capítulo de Livro: KOVÁSCS, János Mátyás. Tentações rivais e resistência passiva: globalização cultural na Hungria. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo . Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 171-212. Cap. Livro: 6)
Outros	Capítulo de Livro: MIURA, Irene Kazumi; GONÇALVES, Gabriela Arantes. O papel da organização no ajustamento do expatriado. In: DANTAS, Sylvia Duarte (org.). Diálogos interculturais: reflexões interdisciplinares e intervenções psicossociais . São Paulo: IEA/USP, 2012. Disponível em: http://www.iea.usp.br/pesquisa/grupos-pesquisa/dialogos-interculturais/publicacoes/dialogosinterculturais.pdf p. 247-272.
Outros	Capítulo de Livro: OLIVEIRA, Adriana Capuano. Alteridade e identidade: "quem somos", "quem são" nas vivências de processos migratórios. In: DANTAS, Sylvia Duarte (org.). Diálogos interculturais: reflexões interdisciplinares e intervenções psicossociais . São Paulo: IEA/USP, 2012. Disponível em: http://www.iea.usp.br/pesquisa/grupos-pesquisa/dialogos-interculturais/publicacoes/dialogosinterculturais.pdf p. 85-107.
Outros	Capítulo de Livro: Özbudun, Ergun; KEYMAN, E. Fuat. Globalização cultural na Turquia. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo . Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 331-356. Cap. Livro: 9)
Outros	Capítulo de Livro: SRINIVAS, Tulasi. Um encontro com o destino: globalização cultural na Índia. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo . Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 109-140. Cap. Livro: 4)
Outros	Capítulo de Livro: SUNG, Jung Mo. Imigração coreana: uma comunidade e duas culturas. In: DANTAS, Sylvia Duarte (org.). Diálogos interculturais: reflexões interdisciplinares e intervenções psicossociais . São Paulo: IEA/USP, 2012. Disponível em: http://www.iea.usp.br/pesquisa/grupos-pesquisa/dialogos-interculturais/publicacoes/dialogosinterculturais.pdf p. 339-350.
Outros	Capítulo de Livro: TALAVERA, Arturo Fontaine. Tendências à globalização no Chile. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo . Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 285-330. Cap. Livro: 8)
Outros	Capítulo de Livro: YAN, Yunxiang. Globalização administrada: o poder do Estado e a transição cultural na China. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo . Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 31-62. Cap. Livro: 1)
Artigo	CASTAÑO, F. Javier García; RUIZ-MATAS, Cristina Barragán. Mediación intercultural en sociedades multiculturales: hacia una nueva conceptualización. <i>Revista de Sociología</i> 4, 2004, [123-142], Universidad de Huelva. Disponível em: http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/219
Livro	LEMONS, André. Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea . 7.ed. Porto Alegre: Sulina, 2015. 296p. ISBN: 9788520505779.
Artigo	COLOMBINO, Annalisa. Multiculturalism and time in Trieste: place-marketing images and residents' perceptions of multicultural city. <i>Social Geography</i> , V. 10, N. 3, May 2009. p. 279-297. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/233297006_Multiculturalism_and_Time_in_Trieste_Place-Marketing_Images_and_Residents'_Perceptions_of_a_Multicultural_City
Livro	CANCLINI, Néstor García. Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização . 6.ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2006. 227p. ISBN: 857108159.
Artigo	CRAIDE, Aline; SILVA, Floriano Barboza. A mobilidade e a gestão intercultural nas organizações. <i>RPCA (Revista Pensamento Contemporâneo em Administração)</i> . Rio de Janeiro, v. 6, n. 1, jan./mar. 2012, p. 105-123. Disponível em: https://periodicos.uff.br/pca/article/view/1108
Livro	FEATHERSTONE, Mike; SIMÕES, Júlio Assis. Cultura de consumo e pós-modernismo . São Paulo: Studio Nobel, 1995, 2007. 223p. (Coleção Cidade Aberta. Série Megalópolis) ISBN: 85854453431995, 97885854453482007.
Livro	MATHEWS, Gordon; MASCHERPE, Mário. Cultura global e identidade individual : à procura de um lar no supermercado cultural. <i>Baileys</i> , 2002. 403p. (Verbum) ISBN: 8574601292.
Livro	HOFSTEDE, G. Culturas e Organizações . 1. Silabo, 2003.. 2003
Artigo	DOUGLAS, Susan P.; CRAIG, C. Samuel. The changing dynamic of consumer behavior: implications for cross-cultural Research. <i>International Journal of Research in Marketing</i> . 14 (1997) 379-395. Disponível em: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0167811697000379
Livro	GOICOECHEA, E. R.. Etnicidad, identidad, interculturalidad: teorías, conceptos y procesos de la relacionalidad grupal humana . Universidad de Sevilla. 2011
Livro	ROCHA, Acílio da Silva Estanqueiro org. Europa, cidadania e multiculturalismo . Minho: Universidade do Minho, 2004. 343 p. (Coleção Europa) ISBN: 972806327.
Artigo	FAURE, Guy-Olivier. Approcher la dimension interculturelle en negociation internationale. <i>Management Interculturel. Revue française de Management</i> , 2004/6 no 153. pp. 187-199. Disponível em: https://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2004-6-page-187.htm
Artigo	FISCHER, T. M. et al. Competências na Gestão Intercultural: Desafios para a Aprendizagem e Qualificação. XXXIII Encontro da EnAPAD. 2009. Disponível em: http://www.anpad.org.br/diversos/down_zips/45/EOR2210.pdf .
Outros	GRUPO TRIÂNGULO. Materiales de formación en mediación intercultural elaborados por el Grupo Triángulo. Disponível em: https://www.redesinterculturales.org/wp-content/uploads/2017/06/Formaci%C3%B3n-MI.pdf
Livro	BURKE, P. Hibridismo Cultural . 1. Ediciones Akal. 2010
Livro	KARNAL, Leandro. História dos Estados Unidos : das origens ao século XXI. 3.ed. São Paulo: Contexto, 2015. 288p. ISBN: 9788572011111
Livro	HALL, Stuart; WOODWARD, Kathryn; SILVA, Tomaz Tadeu da. Identidade e Diferença : A Perspectiva dos Estudos Culturais. 15.ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2014. 133p. (Coleção Pós-Crítica) ISBN: 9788532624130.
Livro	NAKAGAWA, Hisayasu; ABREU, Estela dos Santos. Introdução à cultura japonesa : ensaio de antropologia recíproca. São Paulo: Maracá, 2010. 100p. (Tópicos Martins) ISBN: 9788561635053.
Artigo	JAMAL, Ahmad. Marketing in a multicultural world: The interplay of marketing, ethnicity and consumption. <i>European Journal of Marketing</i> . 37 Iss: 11, p. 1599-1620. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/235252102_Marketing_in_a_multicultural_world_The_interplay_of_marketing_ethnicity_and_consumption
Artigo	JOHNSON, Guillaume D.; GRIER, Sonya A. Understanding the influence of cross-cultural Consumer-to-Consumer Interaction on consumer satisfaction. <i>Journal of Business Research</i> 66 (2013) 306-313. Disponível em: http://marketingandpublicpolicy.com/wp-content/uploads/2013/07/JOHNSON_JBR-2013-Understanding-CCI.pdf
Artigo	JOHNSON, Guillaume D.; MEYERS, Yuvay J.; WILLIAMS, Jerome D. Immigrants versus nationals - when an intercultural service encounter turns to verbal confrontation. <i>Journal of Public Policy & Marketing</i> . V. 32 (Special Issue) 2013, 38-47. Disponível em: https://journals.sagepub.com/doi/10.1509/jppm.12.038
Artigo	MANRAY, Lalita A.; MANRAY, Ajay K. Current Issues in the Cross-Cultural and Cross-National Consumer Research. <i>Journal of International Marketing</i> . July, 1996. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/254365180_Current_Issues_in_the_Cross-Cultural_and_Cross-National_Consumer_Research

Dados Gerais da Turma	
Tipo de material	Descrição
	National_Consumer_Research
Outros	Manual de Formação: MEDINA, Fernando Relinque; QUIÑONES, Nidia Gloria Mora. Interculturalidad y gestión de la diversidad: el reto de la sociedad. (Materiales formativos). Forinter2: Formación en Interculturalidad y Migraciones. Consejería de Justicia e Interior: Junta de Andalucía. Disponível em: https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/interculturalidad_gestion_diversidad.pdf .
Artigo	MEJNARTOWICZ, Agnieszka. Mediación lingüística y cultural en los Servicios Personales. In: PEGENAUTE, L.; DECESARIS, J.; TRICÁS, J. (eds.) III Congreso Internacional de la Asociación Ibérica de Estudios de Traducción e Interpretación - La traducción del futuro: mediación y cultural en el siglo XXI, Actas ... Barcelona 22-24 de marzo de 2007. Publicado em 2008. Barcelona: PPU. Vol. n.º 2, pp.381-390. Disponível em: http://www.aiet.eu/pubs/actas/III/AIETI_3_AM_Mediacion.pdf .
Livro	ORTIZ, Renato. Mundialização e cultura . 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 1994. 234 p. ISBN: 8511080783.
Artigo	OLIVEIRA, Gertrudes Silva de. A interculturalidade: um paradigma sociocultural e educativo a construir. Errâncias do imaginário. Porto do Porto, Faculdade de Letras, 2015, pp. 218-236. Disponível em: https://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/13426.pdf .
Livro	COELHO, Ricardo Corrêa. Os franceses . São Paulo: Contexto, 2016. 346p. ISBN: 9788572443739.
Artigo	SANTANA, D. L. de; MENDES, G. A.; MARIANO, A. M. Estudo das dimensões culturais de Hofstede: análise comparativa entre Brasil, México. C@LEA – Revista Cadernos de Aulas do LEA, Ilhéus, n. 3, p. 1 – 13, nov. 2014. Disponível em: http://www.uesc.br/revistas/calea/edicoes/rev3_artigo1.pdf
Outros	Tese de Doutorado: SATUR, Roberto Vilmar. Competência em informação dos profissionais negociadores na atuação nos mercados internacionais. João Pessoa: PPGCI, UFPB, 2017, 449p. Disponível em: https://repositorio.ufpb.br/jspui/handle/123456789/12404
Artigo	TIWSAKUL, R. A.; HACKLEY, C. Postmodern paradoxes in Thai-Asian consumer identity. Journal of Business Research 65 (2012) 490–499. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/235916384_Postmodern_Paradoxes_in_Thai-Asian_Consumer_Identity
Artigo	VENKATESH, Alladi. Ethnoconsumerism: A New Paradigm to Study Cultural and Cross-cultural Consumer Behavior, In: J.A. COSTA, J. A. G. (eds.), Marketing in a Multicultural World. SAGE Publications, 1995, p. 26-67. Disponível em: https://pdfs.semanticscholar.org/7c12/0028da48841b3c232980a1b15da8a807c6b3.pdf
Livro	BAUMAN, Zygmunt; MEDEIROS, Carlos Alberto. Vida para consumo : a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro: Zahar, 2007. 208 p. ISBN: 9788537800669.
Artigo	WEISSMANN, Lisette. Multicultural, Transcultural, Intercultural. Revista Construção Psicopedagógica, 26 (27): 21-36. 2018. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/pdf/cp/v26n27/04.pdf .
Artigo	ZHANG, Jingyun; BEATTY, Sharon E.; WALSH, Gianfranco. Review and future directions of cross-cultural consumer services research. Business Research 61 (2008) 211–224. Disponível em: http://web.nchu.edu.tw/pweb/users/arborfish/lesson/8970.pdf .

Número do documento: **797077** Data de emissão: **02/06/2023** Código de verificação: **1ec8d7b5a7**

ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2023 | produção_sigaa-3.sigaa-3 | 23.6.0