



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE MEDIAÇÕES INTERCULTURAIS

PROGRAMA

Disciplina: **MEDIAÇÕES, NEGOCIAÇÕES E COMÉRCIO EXTERIOR II: EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO - LEA**

Código: GDMI0210

Horário: 2T1234

Período: 2019.2

Carga horária: 60 horas/aula

Créditos: 04

Professores: Priscila de O. Novais Lima e Roberto Satur

e-mail: prislima2006@hotmail.com
robertosatur@yahoo.com.br

Ementa: Mediações Interculturais e Negociações Internacionais aplicadas à atividade. Áreas e atividades que envolvem o comércio exterior. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Objetivo Geral:

- Apresentar o funcionamento básicos dos procedimentos de exportação e importação no Brasil e as formas de mediações e negociações internacionais.

Metodologia:

Aulas expositivas, discussão de textos e apresentações temáticas relativas ao conteúdo programático.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Conteúdo:

O conteúdo programático se organizará em torno dos eixos temáticos propostos a partir da leitura de obras escolhidas e enfocadas conforme os seguintes aspectos:

- Introdução ao comércio exterior
- Estratégias de inserção no mercado internacional
- Sistemática de Exportação
- Sistemática de Importação
- Procedimentos e Documentos no Comércio exterior
- Mecanismos simplificados de Exportação e Importação
- Isenções e incentivos no Comércio exterior
- Marketing Internacional
- Logística Internacional e Aduana

- Custo, Preço e Tributação na Importação e na Exportação
- Isenções e incentivos no Comércio exterior
- Pagamentos e Câmbio em Comércio Exterior
- Financiamento a Exportação
- Tópicos Atuais e tendências na área de negociações, mediações e comércio exterior

Bibliografia:

Básica:

CASTRO, José Augusto de. **Exportação**: aspectos práticos e operacionais. 8.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2013. 412 p. ISBN: 9788571295773.

FARO, Ricardo; FARO, Fátima. **Curso de comércio exterior**: visão e experiência brasileira. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2012. 320 p. ISBN: 9788522467525.

GARCIA, Luiz Martins. **Exportar**: rotinas e procedimentos, incentivos e formação de preços. 9. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015. 226p. ISBN: 9788571294882.

MINERVINI, Nicola. **O exportador**. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2012.

NOSÉ JUNIOR, Amadeu. **Marketing internacional**: uma estratégia empresarial. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. 323p. ISBN: 9788522104514.

SEGALIS, Gabriel; FRANÇA, Ronaldo de; ATSUMI, Shirley Yurica Kanamori. **Fundamentos de exportação e importação no Brasil**. Rio de Janeiro: FGV, 2012. 162p. (Cademp) ISBN: 9788522509461.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**: José Lopes Vasquez. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015. 301 p. ISBN: 9788522498673.

WERNECK, Paulo. **Comércio exterior & despacho aduaneiro**. 5.ed. rev.e atual. Curitiba: Juruá, 2015. 355 p. ISBN: 978853625054

Bibliografia Complementar

DIAS, Reinaldo et al. **Comércio exterior**: teoria e gestão. São Paulo: Atlas, 2004.

MARTINELLI, Dante P; VENTURA, Carla A. A; MACHADO, Juliano R. **Negociação internacional**. São Paulo: Atlas, 2012.

LOPEZ, José Manoel Cortiñas; GAMA, Marilza. **Comércio exterior competitivo**. 4.ed. São Paulo: Edições Aduaneiras, 2011.

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

WERNECK, Paulo. **Comércio exterior & despacho aduaneiro**. 5.ed. rev.e atual. Curitiba: Juruá, 2015

Sites diversos, como por exemplo:

OMC. Organização Mundial do Comércio. Disponível em: <http://www.wto.org>.

- www.aduaneiras.com.br	- www.visonet.com.br
- www.mdic.gov.br	- www.aprendendoaexportar.gov.br
- www.receita.fazenda.gov.br	- www.bb.com.br
- www.portaldoexportador.gov.br	- www.apexbrasil.com.br
- www.sebrae.com.br	- www.brazil4export.com
- www.comexnet.com.br	- www.wto.org
- www.mercosur.org.uy	- www.bcb.gov.br
- www.mre.gov.br	- www.braziltradenet.gov.br
- www.global21.com.br	- www.netcomex.com.br

