



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 05/06/2023 09:04



SIGAA

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma	
Turma:	GDMI0217 - TEMAS TRANSVERSAIS DE MEDIAÇÃO E ÉTICA APLICADOS ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS - Turma: 02 (2019.4)
Docente(s):	2015058 - ROBERTO VILMAR SATUR
Carga Horária:	60h
Horário:	246M34
Programa do Componente Curricular	
Ementa:	Temas transversais, interdisciplinares e complementares à formação profissional do negociador internacional. Ética. Ética profissional. Ética nas negociações e nos negócios. Ética nas negociações internacionais e no contexto intercultural. Questões étnico-raciais, indígenas, afro-brasileiras, de migrações nacionais ou internacionais e sua socialização. Discussão sobre deficiência, acessibilidade, inclusão social, direitos humanos, cidadania, meio ambiente, responsabilidade sócio-ambiental, sustentabilidade, convívio e respeito com as diferenças e a diversidade cultural, comportamental, religiosa, sexual, econômica, social e regional. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.
Objetivos:	Objetivo Geral: Apresentar as noções básicas que contextualizam a ética e dos temas transversais e seus desdobramentos no convívio em sociedade, bem como a sua aplicação em situações de negociação internacional. Objetivos Específicos - Permitir que o aluno entenda os conceitos básicos da ética e a importância de ser ético; - Apresentar a postura de um profissional levando em conta o bom convívio em seu meio, a lei, a ética profissional e o código de conduta ética; - Contextualizar a ética em ambientes de negociações, negócios, de academia e de diversidade intercultural e internacional; - Desenvolver temas transversais como questões étnico raciais, sustentabilidade e meio ambiente, deficiência e acessibilidade, inclusão social, direitos e deveres humanos, cidadania, convívio e respeito com as diferenças, dentre outros; - Discutir temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.
Conteúdo:	1 Conceitos Básicos de Ética 1.1- Introdução a ética. Conceitos de Ética. 1.2- Ética relacionada a Honra, Valor, Conduta, Liderança e Poder. 1.3- Ética, Deontologia e Teleologia. Ética mínima. 1.4 Ética e religião. 1.5 - Diferença, Respeito e Ética. Ética no cotidiano. Ética em Negociações Diárias, na Rotina do dia a dia. O jeito e a ética. 1.6- Ética na Gestão, nos negócios e nas organizações. Compliance. Ética na Profissão. Códigos de Conduta e Ética das Organizações e a ética profissional 1.7 Ética na Negociação. Ética na mediação. 1.8 Tópicos atuais. Estudo de casos. Reflexões. 2 Transversalidades, Interdisciplinaridades, Mediações, Negociações e Aplicações na e com ética 2.1 Ética da informação 2.2 Ética no mercado e o desafio de ser ético e competitividade na concorrência 2.3 Ética em Comunicação, Marketing e Propaganda 2.4 Ética e Negociação Internacional. Ética e mediação intercultural. 2.5 Ética na Gestão de Pessoas e na relação com clientes e sociedade. Ética e socioambiente 2.6 Ética no Setor Público 2.7 Ética em Finanças, lavagem de dinheiro, uso de "laranjas", ética x corrupção. O jeito, a busca pela brecha na lei, a burla. A teoria das janelas quebradas 2.8 Ética na Pesquisa com seres vivos (humanos, animais, vegetais) e não vivos. Ética na fidelidade dos dados e informações pesquisadas 2.9 Ética na Academia. O Professor ético e o Aluno ético. Ética e plágio. Ética e coautoria. Ética e publicação 2.10 Ética e meio ambiente. Transgenia, bioética, desenvolvimento nuclear, nanotecnologia e ética, etc. 2.11 Ética, a questão racial e diversidade cultural. Ética e o respeito pelas diferenças. A questão indígena e afro-brasileira 2.12 Ética, direitos e deveres humanos. A questão do refugiado, do imigrante e das minorias 2.13 Ética, desigualdade e pobreza. Ética em tempos de guerra, catástrofes e pandemias 2.14 Casos de Empresas brasileiras e suas decisões que envolviam questões delicadas de ética 2.15 A ética aplicada às Negociações Internacionais e interculturais: dicas e casos 2.16 Tópicos Atuais e Tendências e sua relação com a Ética "
Habilidades e Competências:	Desenvolver espírito crítico e analítico profissional respaldado pela ética. Desenvolver a noção da importância da conduta ética na atividade profissional e no cotidiano especialmente na perspectiva intercultural ao negociar e mediar.
Metodologia de Ensino e Avaliação	
Metodologia:	Específica para esse caso excepcional será em formato tele aulas e leituras e estudos dirigidos, conforme a situação e a proposta diária da aula.

Dados Gerais da Turma

Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	A avaliação do aluno fará trabalhos solicitados para validar como nota. A participação ativa do aluno nas diversas atividades também será contabilizado. Será repassa aos alunos a forma de avaliação, logo no primeiro encontro.
Horário de atendimento:	Por e-mail e pelo sistema virtual

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
08/06/2020	08/06/2020	Apresentação e Introdução
10/06/2020	10/06/2020	Introdução a Ética Aplicada na Negociação Intercultural e Temas Transversais
12/06/2020	12/06/2020	Aula Síncrona. Continuação Introdução a Ética Aplicada na Negociação Intercultural e Temas Transversais
15/06/2020	15/06/2020	Aula assíncrona - vídeos sobre ética e suas aplicações
17/06/2020	17/06/2020	Aula Síncrona: Ética e teorias ruins
19/06/2020	19/06/2020	Aula Síncrona: Entendendo a ética e suas definições
20/06/2020	20/06/2020	Aula extra - atividade dirigida tarefa 3
22/06/2020	22/06/2020	Teorias Ruins x prática: dilemas éticos
10/07/2020	10/07/2020	Aula de ética assíncrona - Ética, Política e Democracia
11/07/2020	11/07/2020	Aula extra dirigida - tarefa 4
13/07/2020	13/07/2020	Ética Empresarial e Economica Internacional
15/07/2020	15/07/2020	Aula assíncrona - Ética nas negociações internacionais e interculturais, nas profissões e na vida, Códigos de conduta
17/07/2020	17/07/2020	Aula Síncrona: Direito autoral, plágio e coautoria: questões acadêmicas e éticas
20/07/2020	20/07/2020	Continuação de direito autoral, plágio e coautoria. A ética "nas nuvens" e na computação
22/07/2020	22/07/2020	Aula Síncrona: a ética na pandemia, a ética em casos de catástrofes, guerras e miséria
24/07/2020	24/07/2020	Aula Síncrona as 9h - Temas transversais e ética: diversos temas
27/07/2020	27/07/2020	Aula Síncrona as 9h - Temas transversais e ética - diversos temas
29/07/2020	29/07/2020	Aula Síncrona: Temas transversais e ética - diversos temas apresentados
29/07/2020	29/07/2020	Aula síncrona: Temas transversais e Ética: apresentações diversos temas
03/08/2020	03/08/2020	Temas transversais e Ética: apresentações/discussões de diversos temas
07/08/2020	07/08/2020	Temas transversais e Ética: apresentações/discussões de diversos temas
10/08/2020	10/08/2020	Avaliação 3 e aula
10/08/2020	10/08/2020	Aula síncrona e apresentações diversas sobre ética e interculturalidade e a tarde tempo para estudo e prova
14/08/2020	14/08/2020	Aula de ética da informação e tempo para "exame"

Avaliações

Data	Hora	Descrição
22/06/2020	9:00	Avaliação 1
31/07/2020	9:00	Avaliação 2
10/08/2020	9:00	Avaliação 3
12/08/2020	9:00	Reposição
14/08/2020	9:00	Exame Final
12/08/2020		Reposição
14/08/2020		Exame Final

Referências Básicas

Tipo de material	Descrição
Livro	AGUILAR, Francis J; JUNGSMANN, Ruy. A ética nas empresas : maximizando resultados através de uma conduta ética nos negócios. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996. 193p. ISBN: 857110381.
Outros	CAPURRO, R. Ética intercultural de la información. In: GOMES, H. F.; BOTTENTUIT, A. M.; OLIVEIRA, M. O. E. (Orgs.). A ética na sociedade, na área da informação e da atuação profissional: olhar da filosofia, da sociologia, da Ciência da Informação e da formação e do exercício profissional do Bibliotecário no Brasil. (Capítulo 3) Brasília: CFB, 2009. (p. 43-64
Livro	ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; ALYRIO, Rovigati Danilo; VILAS BOAS, Ana Alice. Cultura e ética na negociação internacional . São Paulo: Atlas, 2006. 160 p. ISBN: 8522445567.

Dados Gerais da Turma	
Tipo de material	Descrição
Livro	DUPAS, Gilberto. Ética e poder na sociedade da informação : de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. 3.ed. São Paulo: UNESP, 2011. 134p. ISBN: 9788539300778.
Livro	NALINI, José Renato. Ética geral e profissional . 13. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016. 864p. ISBN: 9788520368565.
Livro	BROWN, Marvin T; STEFFEN, Flavio Denny. Ética nos negócios . São Paulo: Makron Books, 1993. 193p. ISBN: 8534600368.
Livro	BAUMAN, Zygmunt; COSTA, João Rezende. Ética pós-moderna . 3.ed. São Paulo: Paulus, 2006. 285p. (Critérios Éticos) ISBN: 8534909040.
Site	ÉTNOR, Fundación. ¿Cómo aplicar la ética a la empresa? Adélia Cortina. http://www.etnor.org/aplicando-la-etica/
Artigo	WILSON, J. Q.; KELLING, G. Broken Windows: The police and neighborhood safety. 1982, p. 1-10. Disponível em: https://media4.manhattan-institute.org/pdf/_atlantic_monthly-broken_windows.pdf

Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
Livro	ARISTÓTELES. A ética : textos selecionados. 2. ed., anotada. Bauru, SP: EDIPRO, 2003. 124p. ISBN: 8572833617.
Livro	WEBER, Max; SZMRECSANYI, M. Irene de G. F; SZMRECSANYI, Tamas J. M. K. A ética protestante e o "espírito" do capitalismo . São Paulo: Companhia das Letras, 2012, 2018. 335p. ISBN: 9788535904703.
Artigo	CAPURRO, R. On Floridi's metaphysical foundation of information ecology. <i>Ethics and Information Technology</i> (2008) 10, p. 167-173
Livro	HABERMAS, Jurgen; ENCARNAÇÃO, Gilda Lopes. Comentários à ética do discurso . Lisboa: Minerva, 1999. 221p. ISBN: 9727712339.
Livro	SUNG, Jung Mo; SILVA, Josué Cândido da. Conversando sobre ética e sociedade . 18.ed. Petrópolis: Vozes, 2011. 117 p. ISBN: 9788532640956.
Livro	OLIVEIRA, Manfredo A. de org. Correntes fundamentais da ética contemporânea . 4.ed. Petrópolis: Vozes, c. 2000. 255 p. ISBN: 9788532624000.
Outros	COSTA, F. J. Marketing e ética. João Pessoa: Programa de Pós-Graduação em Administração da UFPB, 2014.
Livro	BUARQUE, Cristovam. Da ética à ética : minhas dúvidas sobre a Ciência Econômica. Brasília: Senado Federal, 2007. 165 p.
Livro	CARVALHO, A. P. C., et al. Desigualdades de gênero, raça e etnia . 1. InterSaberes. 2013
Livro	FERREIRA JUNIOR, L. P; BORGES, P. (Orgs.). Direitos Humanos & Direito Internacional . 1. Juruá Editora. 2006
Livro	DINIZ, Debora et al. Ética em pesquisa : temas globais. Brasília: LetrasLivres; Editora UnB, 2008. 403p. (Ética em Pesquisa 4) ISBN: 9788598070209, 9788523010188.
Livro	SROUR, Robert Henry. Ética empresarial : o ciclo virtuoso dos negócios. 3.ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 276p. ISBN: 9788535232691.
Livro	RODRIGUEZ, Martius Vicente Rodrigues Y. Ética e responsabilidade social nas empresas . 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 169 p. (Harvard Business Review) ISBN: 9788535215830, 8535315832.
Livro	ASHLEY, Patrícia Almeida (Coordenação). Ética e responsabilidade social nos negócios . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006, 2007, 2008. 340 p. ISBN: 8502050672, 9788502050679.
Livro	CORTINA, Adelia.. Ética mínima. São Paulo: Martins Fontes, 2009 .. 1. Martins Fontes. 2009
Livro	PASSOS, Elizete. Ética nas organizações . São Paulo: Atlas, 2006, 2007, 2008, 2011. 184p. ISBN: 8522438625, 9788522438624.
Livro	PATRUS-PENA, Roberto; CASTRO, Paula Pessoa de. Ética nos negócios: condições, desafios e riscos . . Atlas. 2010
Livro	SINGER, Peter; CAMARGO, Jefferson Luiz. Ética prática . 3.ed.. São Paulo: Martins Fontes, 2002, 2006. 399p. ISBN: 8533616686.
Livro	SÁ, Antonio Lopes de. Ética profissional . 9. ed. rev. e ampl.. São Paulo: Atlas, 2010. 312p. ISBN: 9788522455348.
Outros	FLORIANI, D. E. A cultura nacional e as negociações internacionais: um comparativo entre executivos brasileiros e italianos. Porto Alegre: PPGA/UFRGS, 2002. (Dissertação de Mestrado) 156f.
Livro	KANT I.. Fundamentação da metafísica dos costumes e outros escritos . 1. Martin Claret. 2004

Dados Gerais da Turma	
Tipo de material	Descrição
Livro	ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez. Fundamentos de ética empresarial e econômica . 3.ed. São Paulo: Atlas, 2005. 222p. ISBN: 8522442177.
Artigo	GHOSHAL, S. Bad management theories are destroying good management practices. <i>Academy of Management Learning & Education</i> , v. 4, n. 1, 2005, pp. 75-91.
Revista	<i>Journal of Information Ethics</i> .
Outros	PALETTA, F. C.; PASSARELLI, B.; ANGELUCI, A. C. B; JUNQUEIRA, A. H. Gestão do conhecimento, criatividade e ética no acesso e uso da informação. Conference: I Congresso ISKO Espanha e Portugal / XI Congresso ISKO Espanha. Anais... Porto (Portugal): FLUP U.Porto, 2013, p. 834-844.
Livro	SROUR, Robert Henry. Poder, cultura e ética nas organizações : o desafio das formas de gestão. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 399 p. ISBN: 9788535215571.
Artigo	SATUR, Roberto Vilmar; DIAS, Guilherme Ataíde, SILVA, Armando Malheiro da. Direito autoral, plágio e coautoria: questões acadêmicas e éticas. <i>Brazilian Journal of Information Science: Research trends</i> . v. 14 n. 1 jan.-mar. 2020 pp. 57-87. Disponível em: http://www2.marilia.unesp.br/revistas/index.php/bjis/article/view/8889 .
Outros	SATUR, Roberto Vilmar. Informação, marketing e negociação no mercado: reflexões éticas. XVI Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (XVI ENANCIB). GT 5 ? Política e Economia da Informação. 2015. Anais... Acesso em: 1 nov. 2019. Disponível em: http://www.ufpb.br/evento/index.php/enancib2015/enancib2015/paper/view/2779/1129
Artigo	SATUR, Roberto Vilmar; PAIVA, Simone Bastos; DUARTE, Emeide Nóbrega. Informação imperfeita e seu impacto nas estratégias empresariais. <i>Brazilian Journal of Information Studies: Research Trends</i> . 11:2 (2017), p. 07-18. Disponível em: http://www2.marilia.unesp.br/revistas/index.php/bjis/article/view/5057 .
Outros	SILVA, A. M. da. A pesquisa e suas aplicações em Ciência da Informação: implicações éticas. In: FREIRE, G. H. A. (Org.) <i>Ética da informação: conceitos, abordagens, aplicações</i> . I Simpósio Brasileiro de Ética da Informação. João Pessoa: Ideia, 2010. (E-Book, Capítulo, p. 106-125). Disponível em: https://lti.pro.br/uploads/posts_files/148/5174bc63b1722a7b0a923f8fe63f.pdf
Outros	SILVA, A. M. da. PALETTA, F. C. A ética da informação na era digital: desenho de uma experiência pedagógica no âmbito da cooperação científica luso-brasileira. In: XVII Encontro Nacional de Pesquisa em Pós-graduação em Ciência da Informação, Anais ... (GT 1 – Estudos históricos e epistemológicos da Ciência da Informação). Salvador, 2016 (p. 1-15). Disponível em: https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/90843/2/174881.pdf
Outros	SILVA FILHO, W. J. Ética sem fundamentos. In: GOMES, H. F.; BOTTENTUIT, A. M.; OLIVEIRA, M. O. E. (Orgs.). <i>A ética na sociedade, na área da informação e da atuação profissional: olhar da filosofia, da sociologia, da Ciência da Informação e da formação e do exercício profissional do Bibliotecário no Brasil</i> . (Cap. 1) Brasília: CFB, 2009. (p. 9-30).
Outros	SIMÕES, E. Contexto Social e aceitabilidade ética na negociação. In: SIMÕES, E. <i>Negociação nas organizações: contextos sociais e processos psicológicos</i> . Lisboa: Editora RH, 2008. (Cap.4, p. 117-146).
Outros	SOUZA, F. C. Dos deveres profissionais ou a deontologia. In: GOMES, H. F.; BOTTENTUIT, A. M.; OLIVEIRA, M. O. E. (Orgs.). <i>A ética na sociedade, na área da informação e da atuação profissional: olhar da filosofia, da sociologia, da Ciência da Informação e da formação e do exercício profissional do Bibliotecário no Brasil</i> . (Capítulo) Brasília: CFB, 2009. (p. 133-145). Disponível em: http://repositorio.cfb.org.br/handle/123456789/432
Livro	ZYLBERSZTAJN, D.; LINS, C.. Sustentabilidade e geração de valor: a transição para o Século XXI . . Campus. 2010

Número do documento: **798181** Data de emissão: **05/06/2023** Código de verificação: **a8276d9125**

ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação