



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE MÊDIAS INTERCULTURAIS

PROGRAMA

Disciplina: **ESPAANHOL APLICADO AOS NEGÓCIOS**
Curso: **LEA – Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais**
Código: 1404339
Turma: 01
Período: 2017.2
Carga horária: 45h
Créditos: 03 créditos
Requisito: Espanhol IV
Horário: 6ª 14:50 (3 horas-aula)
Professora: **ANGELA MARIA ERAZO MUNOZ**
Atendimento: Ambiente 58 (horário a combinar)

Ementa: O uso da língua como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando: as diferenças culturais que possam interferir nas interações de âmbito profissional; o desenvolvimento das habilidades comunicativas visando ao aperfeiçoamento da comunicação através da correspondência comercial; o uso de termos técnicos relacionados com a área de estudo específica.

Objetivos: Compreender e utilizar a língua espanhola em nível avançado a partir de uma perspectiva comunicativa contemplando os aspectos linguísticos, pragmáticos e culturais inerentes ao âmbito das negociações internacionais.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver as competências pragmática, léxica, gramatical, fonética e ortográfica relacionadas às negociações internacionais;
- Desenvolver as habilidades de compreensão e produção oral e escrita relacionadas às negociações;

Metodologia: O curso se organizará em torno a atividades que propiciem e potencializem o desenvolvimento e integração das habilidades linguísticas dos alunos, a interação entre os mesmos e a negociação contínua de sentidos e formas relativa ao conteúdo programado. Como material didático se utilizará a bibliografia recomendada, Internet, vídeos e imprensa com a finalidade de fomentar a autonomia dos alunos.

Avaliação: Duas avaliações escritas (7,0/10,0), além de avaliação contínua através da participação nos trabalhos escritos e nas apresentações orais previstos para cada parte do curso (3,0/10,0).

Conteúdo: O conteúdo programático se organizará em torno aos eixos temáticos propostos a partir do material didático sugerido e outros textos e se enfocará conforme os seguintes aspectos:

I. O mundo empresarial

- Conceito e tipos de empresa
- Plano de negócios: elaboração e negociação de cada um dos seus elementos

II. A Negociação Intercultural: Aspectos socioculturais de negociação internacional:

III. Atividades de Interação e Negociação Oral

Bibliografia:

ARAGONÉS, L.; PALENCIA, R. *Gramática de uso de español para extranjeros. Teoría y práctica*. Nivel elemental e intermedio. Madrid, SM, 2003.

ALONSO RAYA, Rosario. **Gramática básica del estudiante de español**. Barcelona: Difusión, 2014. 312 p. ISBN: 9788484437260.

BERLINER, Claudia; BRANDÃO, Eduardo; STAHEL, Monica. **Señas: diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños**. 3.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

FELICES, A.; IRIARTE, E.; NÚÑEZ, E.; CALDERÓN, M^aA. **Cultura y Negocios. El español de la economía española y latinoamericana**. Madrid. Edinumen. 2010.

IRIARTE, Emilio; NUÑES, Emilia; CALDERÓN, Maria Ángeles. **Cultura y negocios: el español de la economía española y latinoamericana**. 2.ed. Atual. e rev. Madrid: Edinumen, 2010. 227 p. ISBN: 9788495986108.

MATTE BON, Francisco. **Gramática comunicativa del español**. Nueva ed. rev. Madrid: Edelsa, 2006. 2v. ISBN: 18477111049, 28477111057.

PAREJA, MARIA JOSÉ. **Temas de Empresa. Manual para la preparación del Certificado Superior de Español de los Negocios de la Cámara de Comercio de Madrid**. Madrid, Edinumen/Thomson, 2010.

SARMIENTO, Ramon; SANCHEZ, Aquilino. **Gramática básica del español: norma y uso**. 13. ed. Madrid: SGEL, 2006. 336p. ISBN: 8471434105

SCHMIDT, C. **Asuntos de Negocios. 100 actividades de discusión para la enseñanza de español de los negocios**. Madrid. Edinumen. 2010.

TANO, M. **Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo**. Barcelona, Difusión, 2009.