



**PROGRAMA**

Disciplina: **IDENTIDADES CULTURAIS**

Curso: **LEA – Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais**

Código: 1404356

Turma: 01

Período: 2016.2

Carga horária: 30h

Créditos: 02 créditos

Requisito: Espanhol 3

Horário: 3ª 15:50 (2 horas-aula)

Professora: SILVIA RIBEIRO

Atendimento: Ambiente 58 - CCHLA (horário a combinar)

**Ementa:** Concepções de identidade. Identidades nacionais/culturais e globalização. Por uma comunicação intercultural.

**Objetivo Geral:** Compreender as questões relativas à identidade cultural em contextos de negociações internacionais.

**Objetivos Específicos:**

- Conhecer diferentes conceitos de identidade cultural.
- Relacionar entre si os conceitos de língua, cultura e identidade.
- Identificar questões relevantes em negociações interculturais que envolvem o conceito de identidade.
- Identificar diferentes modelos de organização/gestão intercultural.
- Analisar diferentes comportamentos culturais na área de negociações.

**Metodologia:** Aulas expositivas, discussão de textos indicados previamente, apresentações orais e estudos de casos relativos à temática abordada. Como material didático se utilizará a bibliografia recomendada, Internet, vídeos, filmes e imprensa.

**Avaliação:**

**1ª nota:** Estudos dirigidos sobre os textos teóricos lidos e discutidos em sala

**2ª nota:** Apresentações orais sobre a temática de cultura e organizações e atividade de consolidação das apresentações

**Conteúdo:**

- Conceito de identidade
- Identidade nacional, identidade social, identidade cultural, identidade corporativa
- Estratégias para atuar em contextos interculturais
- Estudos de caso em contextos de negociações interculturais

**Bibliografia:**

SILVA, TOMAZ TADEU (org.). **Identidade e diferença. A perspectiva dos estudos interculturais.** 9ª ed. Petrópolis, RJ: Ed. Vozes, 2009.

CORACINI, MARIA JOSÉ. **A celebração do outro. Arquivo, memória e identidade. Línguas (materna e estrangeira), plurilinguismo e tradução.** Campinas, SP: Mercado de Letras, 2007.

HOFSTEDE, GEERT. **Culturas e organizações. Compreender a nossa programação mental.** Lisboa: Edições Sílabo, 2003.

BHABHA, HOMI K. **O local da cultura.** 5ª reimpressão. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2010.

SAID, EDUARD W. **Orientalismo.** O oriente como invenção do Ocidente. 1ª reimpressão. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.



**PROGRAMA**

Disciplina: **IDENTIDADES CULTURAIS**

Curso: **LEA – Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais**

Código: 1404356

Turma: 01

Período: 2016.2

Carga horária: 30h

Créditos: 02 créditos

Requisito: Espanhol 3

Horário: 3ª 15:50 (2 horas-aula)

Professora: SILVIA RIBEIRO

Atendimento: Ambiente 58 - CCHLA (horário a combinar)

**Ementa:** Concepções de identidade. Identidades nacionais/culturais e globalização. Por uma comunicação intercultural.

**Objetivo Geral:** Compreender as questões relativas à identidade cultural em contextos de negociações internacionais.

**Objetivos Específicos:**

- Conhecer diferentes conceitos de identidade cultural.
- Relacionar entre si os conceitos de língua, cultura e identidade.
- Identificar questões relevantes em negociações interculturais que envolvem o conceito de identidade.
- Identificar diferentes modelos de organização/gestão intercultural.
- Analisar diferentes comportamentos culturais na área de negociações.

**Metodologia:** Aulas expositivas, discussão de textos indicados previamente, apresentações orais e estudos de casos relativos à temática abordada. Como material didático se utilizará a bibliografia recomendada, Internet, vídeos, filmes e imprensa.

**Avaliação:**

**1ª nota:** Estudos dirigidos sobre os textos teóricos lidos e discutidos em sala

**2ª nota:** Apresentações orais sobre a temática de cultura e organizações e atividade de consolidação das apresentações

**Conteúdo:**

- Conceito de identidade
- Identidade nacional, identidade social, identidade cultural, identidade corporativa
- Estratégias para atuar em contextos interculturais
- Estudos de caso em contextos de negociações interculturais

**Bibliografia:**

SILVA, TOMAZ TADEU (org.). **Identidade e diferença. A perspectiva dos estudos interculturais.** 9ª ed. Petrópolis, RJ: Ed. Vozes, 2009.

CORACINI, MARIA JOSÉ. **A celebração do outro. Arquivo, memória e identidade. Línguas (materna e estrangeira), plurilinguismo e tradução.** Campinas, SP: Mercado de Letras, 2007.

HOFSTEDE, GEERT. **Culturas e organizações. Compreender a nossa programação mental.** Lisboa: Edições Sílabo, 2003.

BHABHA, HOMI K. **O local da cultura.** 5ª reimpressão. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2010.

SAID, EDUARD W. **Orientalismo.** O oriente como invenção do Ocidente. 1ª reimpressão. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

