

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando: as diferenças culturais que possam interferir nas intenções de âmbito profissional; o desenvolvimento das habilidades comunicativas visando ao aperfeiçoamento da comunicação através da utilização de documentos turísticos; o uso de termos técnicos relacionados com a área de estudo específica.

OBJETIVOS

1. Desenvolver as habilidades comunicativas do(a) aluno(a) em língua inglesa a fim de aperfeiçoar a utilização do idioma em situações profissionais na área turística.
2. Ampliar o conhecimento da cultura e civilização de países anglófonos a fim de contribuir para um melhor entendimento sobre o turismo em tais locais
3. Apresentar e discutir documentos referentes ao turismo internacional.

METODOLOGIA

A abordagem utilizada durante as aulas será comunicativa, com ênfase na expressão oral. A participação e o engajamento nas atividades propostos ao longo do curso dentro e fora da sala de aula serão não só estimuladas, mas esperadas, como parte do processo de aprendizagem de cada aprendiz individualmente e como membro integrante de um grupo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidades 1, 2, 6, 7, 10 e 11 do livro Tourism 3: Management (Oxford English for Careers)

Unidade 1 – Turismo Hoje

Estado atual do turismo; tendências recentes e atuais em seu país ou região; mudanças no turismo nos últimos 30 anos; descrevendo mudanças e consequências; gráficos e tabelas; escrita de relatório sobre o atual estado do turismo.

Unidade 2 – Organizações Não-Governamentais

Pesquisas de mercado e imagem nacional; avaliando os atributos do Reino Unido; imagem da Grã-Bretanha no Brasil; Turismo na Malásia; construindo uma imagem nacional;

Unidade 6 – Qualidade no Turismo

Programa de serviço de qualidade; analisando a qualidade de um serviço ao consumidor; técnicas de qualidade de serviço; lidando com reclamações orais e escritas; respondendo a reclamações; escrita de cartas e e-mails.

Unidade 7 – Impactos do Turismo

Impactos do turismo em sua região; classificando os impactos do turismo; descrevendo os impactos do turismo; aquecimento global e turismo; orientações para turismo de baixo-impacto.

Unidade 10 – Turismo Sustentável

Lidando com funcionários difíceis; sustentabilidade hoje e amanhã; controlando a 'avanzo' do turismo; ecoturismo em sua região; ecoturismo na prática; apresentando uma política 'amiga do turismo'; escrita de memorando sobre sustentabilidade.

Unidade 11 – Turismo Social
Turismo social; turismo social na Europa; organizações de apoio ao turismo de jovens; benefícios da Internet para os jovens; turismo para todos; a revolução do turismo de baixo-custo; experiências alternativas com partes do corpo; escrita de recomendações sobre implementação de plano de ação para o turismo de jovens carentes do país.

AVULSO
A avaliação será continuada através de atividades desenvolvidas e entregues pontualmente ao longo do curso. A participação efetiva em sala de aula. Para efeito de nota, contudo, o conteúdo será o seguinte:

- Nota 1 – elaboração de projeto de turismo em 8 módulos realizados ao longo do semestre letivo, em um total de 10,0 pontos (1, 25 ponto por módulo).
- Nota 2 – uma apresentação oral sobre o projeto a ser realizada ao final do mesmo (10,0 pontos).
- Nota 3 – 01 (uma) prova escrita a ser realizada após o término da unidade 11 compreendendo o conteúdo léxico-gramatical estudado e compreensão e expressão escritas (10,0 pontos).

A média final será calculada com base na média aritmética das 3 avaliações. O(a) aluno(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete) está aprovado(a) por média. Esse resultado será a sua Média Final, e não necessitará se submeter ao Exame Final.

O(a) aluno(a) que obtiver média entre 4,0 (quatro) e 6,9 (seis virgula nove) deverá se submeter ao Exame Final. Nesse caso, o cálculo da média final é o resultado de uma média ponderada que é calculada da seguinte forma: a média das avaliações (Notas 1, 2 e 3) é multiplicada por 06 e a nota obtida no Exame Final, por 04 (quatro). Esses dois resultados são somados e, em seguida, divididos por 10 (dez).

4. BIBLIOGRAFIA

4.1. Básica

DICIONÁRIO OXFORD ESCOLAR PARA ESTUDANTES BRASILEIROS DE INGLÊS: inglês-português/português-inglês. Oxford: Oxford University Press, 2009.

VAAI, Tanvaga & ISARA, Tupe Tagamon. *Setting up a Tourism Project*. Disponível em: http://www.col.org/ShicCollectionDocuments/tourism_setting-up-project_participants-workbook.pdf. Acesso em: 10.05.2013

WALKER, Robin & HARDING, Keith. *Tourism 3: Management* (Oxford English for Careers). Oxford: Oxford University Press, 2009.

4.2. Complementar

LONGMAN DICTIONARY OF CONTEMPORARY ENGLISH. Harlow: Pearson Education Limited, 2009.

MASCUILL, Bill. *Business Vocabulary in Use: intermediate*. Cambridge: CUP, 2002.

MCCARTHY, Michael; O'DELL, Felicity. *English Vocabulary in Use: intermediate*. Cambridge: CUP, 1999.

MURPHY, Raymond. *English grammar in use: a reference and practice book for intermediate students*. Cambridge: CUP, 2001.