



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE LETRAS ESTRANGEIRAS MODERNAS
Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais
Disciplina: Cultura dos países de língua inglesa Código: 1404355 T: 01
Período: 2012.2
Créditos: 3 – 45 hs Horário: Quintas-feiras: 16 horas – 19h sala 421
Professora: Liane Schneider

PROGRAMA

I. Ementa: Panorama da história da Inglaterra e o processo de expansão da língua inglesa. A influência da língua inglesa. A influência da cultura inglesa sobre os países colonizados. Estudo dos variados contextos sócio-culturais nos quais se fala a língua inglesa para adoção de estratégias sociais apropriadas para fins comunicativos.

II. Descrição geral do curso

A idéia do curso é discutir ‘cultura’ e ‘língua inglesa’ a partir de alguns textos fundamentais para a área de estudos literários e culturais e, a partir disso, buscar uma definição do que significa hoje uma cultura ser identificada como de “países de língua inglesa”. Utilizando os possíveis diálogos com a sociologia, antropologia, história, linguística entre outras áreas de estudos, analisaremos textos com o intuito de exemplificar a fundamentação teórica apresentada.

III. Objetivos:

- **Geral:** Estudar as culturas dos países de língua inglesa e influência da língua inglesa no mundo atual através dos seus impactos (políticos, literários, artísticos).
- **Específicos:**
 - Retomar discussões sobre culturas e identidades culturais
 - Conhecer a história da língua inglesa
 - Discutir sobre a história da Inglaterra e expansão do império
 - Problematicar o papel da língua inglesa no cenário mundial atual
 - Buscar pensar sobre a importância das questões culturais no mundo das negociações

IV. Metodologia:

Os alunos deverão ler previamente os textos solicitados a fim de estarem habilitados a participar em sala de aula de todos os debates que ocorrerão. Além dos textos teóricos, serão também lidos textos literários a fim de exemplificar como o conceito de cultura pode ser ainda mais problematizado.

V. Avaliação:

Os alunos serão avaliados através de provas e/ou trabalhos escritos, além de seminários oralmente apresentados. Haverá um número mínimo de 3 notas. Presença e participação em aula também são critérios de avaliação. Durante o curso, os alunos terão a oportunidade de escrever textos curtos sobre o material teórico trabalhado, além de possivelmente apresentarem trabalhos em forma de seminário. Os alunos devem ter 75% de presença.

VI - Conteúdo Programático

Módulo I – Revisão de conceitos de cultura e civilização relacionados à construção de hegemonias

- O que se entende por cultura
- diferenças culturais
- construções de hegemonias e subalternidades

Programa inicial de leitura para o Módulo I:

(29/11) - Apresentação do programa e discussão sobre Conceitos de cultura (verbetes) em *Teoria cultural de A a Z*, de Edgar e Sedgwick (texto 0)

(6/12): Discussão de Textos 01 e 02 “**O que se entende por cultura**” (José Luis dos SANTOS) p.21-50 e Texto 02- 10/12: “**Cultura e Diversidade**” (José Luis dos SANTOS) p.7-20

(13/12): Texto 03 “**Antecedentes históricos do conceito de cultura**” em *Cultura: um conceito antropológico*, de Roque de Barros Laraia, p.25-63 e texto “**História da língua inglesa**”, disponível em

(20/12): Finalização da discussão do material lido e apresentação de filme

Módulo II – Conceitos sobre o colonial, pós-colonial e as hegemonias

- História da língua inglesa, colonialismo e pós-colonialismo
- História da Inglaterra (expansão), suas colônias
- Os EUA (aspectos da colonização e influências no mundo das negociações internacionais)
- Instituições de países de língua inglesa:
- Sistema de governo e política, sociedade, educação, religião, mídia e política internacional

Módulo III –

- a) Contato com **produções literárias, filmicas de língua inglesa** para discussão das representações culturais dos países
- b) **O mundo dos negócios**
 - Aqui buscaremos trazer profissionais estrangeiros e brasileiros que lidam com negociações internacionais na Paraíba e em países de língua inglesa. A atividade visa dar aos alunos da disciplina um contato com profissionais que lidam com negociações internacionais, fazendo a ligação entre as questões culturais estudadas e o ambiente profissional. Visita do Teaching Assistant Connor Pearson – graduado na Stanford University em Relações internacionais.

VII - Bibliografia

- ARANTES, Antonio Augusto. **O que é Cultura Popular**. São Paulo: Brasiliense, 1985.
- BRAUDEL, Fernand. **A History of Civilizations**. London: Penguin, 1995.
- CRYSTAL, David. **English as a Global Language**. Cambridge: CUP, 2003.
- Cambridge: Cambridge University Press, 2005.
- EDGAR, Andrew & Sedgwick, Peter. **Teoria cultural de A a Z: conceitos-chave para entender o mundo contemporâneo**. Trad. Marcelo Rollemberg. SP: Ed. Contexto, 2003.
- EASTHOPE, Anthony. **Englishness and National Culture**. Routledge: London, 1999.
- KARNAL, Leandro (et al). **História dos Estados Unidos**. São Paulo, Editora Contexto, 2008.
- KUPER, Adam. **Cultura: a visão dos antropólogos**. (trad. Mirtes Frange de Oliveira Pinheiros). Bauru: EDUSC, 2002.
- LACOSTE, Yves; Kanavillil, Rajagopalan (Orgs.). **A geopolítica do inglês**. São Paulo: Parábola Editorial, 2005.
- LARAIA, R de Barros. **Cultura: um conceito antropológico**. 17ª. Ed. RJ: Jorge Zahar, 2003.
- SANTOS, José Luis dos. **O que é Cultura**. São Paulo: Brasiliense, 2006.

Sites:

- Sobre a história do inglês – corresponde ao capítulo 2 (The Mother Tongue) do livro de Robert McCrum, William Cran e Robert MacNeil:

Parte 1:

Parte 2:

- História da Grã-Bretanha