



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES  
DEPARTAMENTO DE LETRAS ESTRANGEIRAS MODERNAS

## PROGRAMA

Disciplina: Inglês Aplicado ao Turismo

Curso: **LEA – Línguas estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais**

Código: 1404343

Período: 2011-2

Carga Horária: 60h

Créditos: 04 créditos

Pré-Requisito: Inglês IV

Horário: 3<sup>as</sup> de 13:00 às 15:00hs / 6<sup>as</sup> de 17:00 às 19:00hs

Professor: Mariane Ventura Venâncio Telles

### **Ementa:**

O uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando: as diferenças culturais que possam interferir nas interações de âmbito profissional; o desenvolvimento das habilidades comunicativas visando ao aperfeiçoamento da comunicação através da utilização de documentos turísticos; o uso de termos técnicos relacionados com a área de estudo específica.

### **Objetivos:**

**Geral:** Estudar a língua inglesa em nível intermediário - avançado dentro de uma perspectiva comunicativa que contemple não somente o aprimoramento de um novo código linguístico, mas também, a preparação do aluno para enfrentar situações profissionais cotidianas na área do turismo. Desenvolvimento de conhecimentos adquiridos no nível 4.

### **Específicos:**

1. Possibilitar ao aluno o aprendizado da Língua Inglesa direcionada ao turismo; a compreender artigos e relatos do contexto turístico; acompanhar conferências e debates, com certo nível de complexidade, sobre assuntos ligados ao meio profissional da área do turismo .
2. Proporcionar ao aluno, através de uma abordagem comunicativa, agir de forma adequada no contato com situações concretas, realizando atividades que serão úteis no cotidiano e profissionalmente, levando em conta a realidade local.
3. Conscientizar o aluno a respeito das diferenças culturais e capacitá-lo no desempenho de atividades relacionadas à área de turismo.

### **Metodologia:**

Aulas expositivas, abordando exercícios de compreensão oral e escrita, utilização da WEB

como suporte de pesquisa e aprendizagem, bem como atividades comunicativas durante as aulas.

Desenvolvimento de um projeto que vise à melhoria dos serviços relacionados à indústria turística, incluindo uma pesquisa de campo para levantamento de dados a respeito da real situação do turismo na Paraíba, seguindo-se apresentação do resultado de seus projetos e defesa de sua eficácia.

**Avaliação:**

- Avaliação contínua envolvendo as quatro habilidades linguísticas.
- Avaliação do projeto e sua defesa oral.
- Trabalho apresentado em dupla sobre *Países*.

**Conteúdo:**

- Cultural Differences;
- Training and job opportunities;
- Problems in tourism;
- Development of activities for different age groups;
- Specialized tourism in your area;
- Cultural awareness;
- Business travel in your country;
- Careers in Tourism;
- Destinations;
- Hotel Facilities;
- Dealing with guests.

**Bibliografia:**

- HARDING, Walker. *Oxford English for Careers : Tourism 1*. Oxford University.
- STRUTT, Peter. *English for International Tourism*. Intermediate Student's Book : Longman, 2003. England.
- CRUZ, Décio Torres. *Inglês para turismo e hotelaria* : Disal, 2005. São Paulo.
- DE BIAGGI, Enaura T. Kriek & STAVALE, Emeri De Biaggi. *Enjoy your stay !*: Disal, 2004. São Paulo.
- SCHUMACHER, Cristina & COSTA, Francisco da. *Inglês para turismo e hotelaria*. Ed. Campus,

2007. Rio de Janeiro.  
Atlas Geográfico Escolar.  
Almanaque Abril 2009.