



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE DIREITO PRIVADO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DIREITO DE JOÃO PESSOA

PLANO DE CURSO

DADOS GERAIS DA TURMA	
Semestre letivo:	2020.2
Componente curricular/Turma:	Direito do Consumidor - Manhã
Modalidade de ensino:	Remota, mediante o uso, entre outras, das plataformas digitais SIGAA, Moodle Classes e Google Meet.
Docente:	Adaumirton Dias Lourenço – matrícula nº 1258171
Carga horária:	60 horas
Créditos:	4
Horário:	Terça-feira, das 7h às 9h; Quarta-feira, das 7h às 9h
PROGRAMA DO COMPONENTE CURRICULAR	
Ementa:	Noções introdutórias e conceitos básicos. Histórico dos direitos do consumidor. O panorama internacional dos direitos do consumidor. Legislação brasileira específica. O Código de Defesa do Consumidor. Os direitos do consumidor e sua proteção. A defesa do consumidor em juízo. Proteção da privacidade e dos direitos do consumidor no cyberspace.
Objetivos:	Objetivo geral: Proporcionar aos discentes o domínio geral do conteúdo e aplicação do Direito do Consumidor brasileiro. Objetivos específicos: Expor o processo de construção e o fundamento constitucional do Direito do Consumidor no Brasil; analisar e discutir as principais normas disciplinadoras das relações de consumo, com destaque para o Código de Defesa do Consumidor; analisar e discutir doutrina e jurisprudência pertinentes ao Direito do Consumidor.
Conteúdo:	1. Contextualização histórica do Direito do Consumidor. 2. Fundamento constitucional da defesa do consumidor. 3. O Código de Defesa do Consumidor como norma de ordem pública e interesse social. 4. Fontes do Direito do Consumidor. 5. Relação jurídica de consumo. 6. Política Nacional das Relações de Consumo. 7. Direitos básicos do consumidor. 8. Qualidade e segurança de produtos e serviços. 9. Responsabilidade civil pelo fato do produto e do serviço. 10. Responsabilidade civil por vício do produto e do serviço.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE DIREITO PRIVADO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DIREITO DE JOÃO PESSOA

	11. Desconsideração da personalidade jurídica do fornecedor. 12. Oferta e publicidade. 13. Práticas comerciais abusivas. 14. Bancos de dados e cadastros de consumo. 15. Proteção contratual do consumidor. 16. Defesa do consumidor em juízo. 17. Sanções administrativas e penais.
Habilidades e Competências:	Habilidades: Construção e exposição de raciocínio jurídico de forma clara, precisa e fundamentada; identificação do direito aplicável diante do caso concreto. Competências: Compreensão e interpretação lógico-sistemática de textos legais, doutrinários e jurisprudenciais referentes ao Direito do Consumidor; aplicação adequada das normas de Direito do Consumidor ao caso concreto.
METODOLOGIA DE ENSINO E AVALIAÇÃO	
Metodologia:	Buscar-se-á incentivar a leitura, a pesquisa e o desenvolvimento do raciocínio lógico-jurídico dos discentes, fazendo-se uso de textos, vídeos, indicações de leitura e outros recursos didáticos que se revelarem convenientes. O componente curricular será executado de forma remota, mediante a realização das seguintes atividades síncronas e assíncronas: Atividades síncronas: apresentação da disciplina; plantões de dúvidas através da plataforma Google Meet ou similar; realização das avaliações através da plataforma Google Meet ou similar associada ao SIGAA ou Moodle Classes; explicação, através da plataforma Google Meet ou similar, do gabarito das avaliações aplicadas. Atividades assíncronas: disponibilização programada de videoaulas com questionários associados e eventuais materiais complementares; disponibilização de fóruns de dúvidas através do Moodle Classes; realização de atividade de complementação da carga horária da disciplina (fichamento correspondente a segunda avaliação). O registro de frequência será feito através da verificação da realização dos questionários associados às videoaulas disponibilizadas. Nos dias reservados às avaliações, a



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE DIREITO PRIVADO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DIREITO DE JOÃO PESSOA

		frequência será vinculada à realização do instrumento de avaliação estabelecido. Considerando o disposto nas Resoluções CONSEPE nº 29/2020 e 35/2020, o discente deverá possuir pelo menos 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades programadas. A interação com os discentes ocorrerá através das plataformas digitais indicadas pelo docente responsável.
Procedimentos de avaliação aprendizagem:	de da	Serão realizadas três avaliações ordinárias, uma avaliação de reposição (se necessário) e uma avaliação final (se necessário). Primeira e terceira avaliações, avaliação de reposição e avaliação final: Provas síncronas (através da plataforma Google Meet ou similar associada ao SIGAA ou Moodle Classes) constituídas de questão(ões) objetiva(s) e/ou subjetiva(s) e/ou dissertativa(s), sem consulta à doutrina, legislação, jurisprudência, livro ou qualquer outro material. Segunda avaliação: Fichamento de textos previamente definidos a ser entregue através do SIGAA (segunda avaliação). - A avaliação de reposição e a avaliação final observarão as condições estabelecidas na Resolução CONSEPE nº 29/2020. Será aprovado no componente curricular o discente que satisfizer as condições estabelecidas na Resolução CONSEPE nº 29/2020.
Atendimento discente:	ao	Ocorrerá através das plataformas digitais indicadas pelo docente responsável (SIGAA, Moodle Classes e Google Meet ou similar).
CRONOGRAMA DE AULAS		
Data/Horário	Atividade	
03/03 Das 7h às 9h	Apresentação da disciplina (encontro síncrono, das 7h às 9h).	



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE DIREITO PRIVADO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DIREITO DE JOÃO PESSOA

09/03 e 10/03 Das 7h às 9h	Conteúdo assíncrono (videoaula, questionário e eventuais materiais complementares): • Contextualização histórica do Direito do Consumidor. • Fundamento constitucional da defesa do consumidor. • O Código de Defesa do Consumidor como norma de ordem pública e interesse social. • Fontes do Direito do Consumidor.
16/03 e 17/03 Das 7h às 9h	Conteúdo assíncrono (videoaula, questionário e eventuais materiais complementares): • Relação jurídica de consumo.
23/03 e 24/03 Das 7h às 9h	Conteúdo assíncrono (videoaula, questionário e eventuais materiais complementares): • Política Nacional das Relações de Consumo: objetivos; princípios; instrumentos; Sistema Nacional de Defesa do Consumidor; Sistema Nacional de Informações de Defesa do Consumidor – SINDEC; Cadastro de Reclamações Fundamentadas; Plataforma consumidor.gov.br.
30/03 e 31/03 Das 7h às 9h	Conteúdo assíncrono (videoaula, questionário e eventuais materiais complementares): • Direitos básicos do consumidor.
06/04 e 07/04 Das 7h às 9h	Conteúdo assíncrono (videoaula, questionário e eventuais materiais complementares): • Qualidade e segurança de produtos e serviços.
13/04 e 14/04 Das 7h às 9h	Conteúdo assíncrono (videoaula, questionário e eventuais materiais complementares): • Responsabilidade pelo fato do produto.
20/04 e 27/04 Das 7h às 9h	Conteúdo assíncrono (videoaula, questionário e eventuais materiais complementares): • Responsabilidade pelo fato do serviço. Dia 27/04 - Plantão de dúvidas síncrono, das 8h às 9h, através da plataforma Google Meet ou similar (acesso facultativo ao discente – a frequência do dia será contabilizada através da realização do questionário disponibilizado no conteúdo assíncrono).
28/04 Das 7h às 9h	<u>PRIMEIRA AVALIAÇÃO</u> Conteúdo: de Contextualização histórica do Direito do Consumidor a Responsabilidade pelo fato do serviço. Aplicação síncrona, das 7h às 9h (plataforma Google Meet ou similar associada ao SIGAA ou Moodle Classes).



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE DIREITO PRIVADO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DIREITO DE JOÃO PESSOA

	Explicação síncrona do gabarito após a avaliação. Caso não haja tempo, ocorrerá no dia 04/05, das 8h às 9h.
04/05 e 05/05 Das 7h às 9h	Conteúdo assíncrono (videoaula, questionário e eventuais materiais complementares): • Responsabilidade pelo vício do produto.
11/05 e 12/05 Das 7h às 9h	Conteúdo assíncrono (videoaula, questionário e eventuais materiais complementares): • Responsabilidade pelo vício do serviço. • Desconsideração da personalidade jurídica do fornecedor.
18/05 e 19/05 Das 7h às 9h	Conteúdo assíncrono (videoaula, questionário e eventuais materiais complementares): • Oferta e publicidade
25/05 e 26/05 Das 7h às 9h	Conteúdo assíncrono (videoaula, questionário e eventuais materiais complementares): • Práticas comerciais abusivas.
01/06 e 02/06 Das 7h às 9h	Conteúdo assíncrono (videoaula, questionário e eventuais materiais complementares): • Cobrança de Dívidas. • Bancos de dados e cadastros de consumo.
08/06 e 09/06 Das 7h às 9h	Conteúdo assíncrono (videoaula, questionário e eventuais materiais complementares): • Proteção contratual do consumidor: conhecimento prévio do contrato e clareza da redação; interpretação do contrato em favor do consumidor; vinculação do fornecedor; direito de arrependimento; garantia contratual; cláusulas abusivas; concessão de crédito; compras a prazo; contratos de adesão.
15/06 Das 7h às 9h	Plantão de dúvidas síncrono, das 8h às 9h, através da plataforma Google Meet ou similar (acesso facultativo ao discente – a frequência do dia será contabilizada através da entrega do fichamento referente a segunda avaliação). <u>SEGUNDA AVALIAÇÃO</u> Fichamento de: FILOMENO, José Geraldo Brito. Direitos do consumidor. 15. ed. rev., atual. e ref. São Paulo: Atlas, 2018. Livro digital disponível na plataforma Minha Biblioteca/SIGAA. Capítulos/tópicos a serem fichados:



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE DIREITO PRIVADO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DIREITO DE JOÃO PESSOA

	Capítulo 5 - Defesa do consumidor: âmbitos de atuação (administrativo, civil e penal): tópico 5.1 - Notas introdutórias a tópico 5.2.3.4 - Convenção coletiva de consumo; tópico 5.4 - No âmbito penal a tópico 5.4.10 - Crimes do colarinho branco. Capítulo 6 - Defesa do consumidor e crimes previstos no código: tópico 6.1 - Considerações gerais a tópico 6.3.18 - Procedimentos em face da Lei nº 9.099/95 (Lei nº 8.137/90, Código do Consumidor e “Crimes contra a Economia Popular”). Capítulo 7 - As ações coletivas na defesa e proteção do consumidor: tópico 7.1 – Introdução a tópico 7.5.4.2 - Competência de foro. Entrega da atividade: até às 23h59min do dia 15 de junho de 2021, mediante envio pelo SIGAA <u>em arquivo no formato PDF</u>. Observações: o fichamento poderá ser manuscrito ou digitado e deverá conter capa com a indicação, pelo menos, do nome, turma e disciplina do(a) discente, bem como das obras fichadas. Para cada tópico e subtópico contido nos trechos da obra objeto do fichamento deverá ser inserido e desenvolvido tópico e subtópico correspondente na referida atividade.
22/06 Das 7h às 9h	<u>TERCEIRA AVALIAÇÃO</u> Conteúdo: de Responsabilidade pelo vício do produto a Proteção contratual do consumidor. Aplicação síncrona, das 7h às 9h (plataforma Google Meet ou similar associada ao SIGAA ou Moodle Classes). Explicação síncrona do gabarito após a avaliação. Caso não haja tempo, ocorrerá no dia 23/06, das 8h às 9h.
28/06 Das 7h às 9h	<u>AVALIAÇÃO DE REPOSIÇÃO</u> Conteúdo: o mesmo da avaliação não realizada. Aplicação síncrona, das 7h às 9h (plataforma Google Meet ou similar associada ao SIGAA ou Moodle Classes). Explicação síncrona do gabarito após a avaliação.
06/07 Das 7h às 9h	<u>AVALIAÇÃO FINAL</u> Conteúdo: de Contextualização histórica do Direito do Consumidor a Proteção contratual do consumidor.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE DIREITO PRIVADO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DIREITO DE JOÃO PESSOA

	Aplicação síncrona, das 7h às 9h (plataforma Google Meet ou similar associada ao SIGAA ou Moodle Classes). Explicação síncrona do gabarito após a avaliação.
BIBLIOGRAFIA	
Básica:	GRINOVER, Ada Pellegrini <i>et al.</i> Código brasileiro de defesa do consumidor comentado pelos autores do anteprojeto: direito material e processo coletivo. Colaboração de Vicente Gomes de Oliveira Filho e João Ferreira Braga. 12. ed. rev., atual e ref. Rio de Janeiro: Forense, 2019. NUNES, Rizzatto. Curso de direito do consumidor. 13. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. TARTUCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorim Assumpção. Manual de direito do consumidor. 9. ed. rev., atual. e ampl. Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: Método, 2020.
Complementar:	BENJAMIN, Antônio Herman de Vasconcellos e; BESSA, Leonardo Roscoe; MARQUES, Cláudia Lima. Manual de direito do consumidor. 8. ed., rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2017. BESSA, Leonardo Roscoe; MOURA, Walter José Faiad de; SILVA, Juliana Pereira da (Coord.). Manual de direito do consumidor. 4. ed. Brasília: Escola Nacional de Defesa do Consumidor, 2014. CAVALIERI FILHO, Sergio. Programa de direito do consumidor. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019. FILOMENO, José Geraldo Brito. Direitos do consumidor. 15. ed. rev., atual. e ref. São Paulo: Atlas, 2018. MARQUES, Cláudia Lima. Contratos no código de defesa do consumidor: o novo regime das relações contratuais. 7. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2014. MARQUES, Claudia Lima; BENJAMIN, Antônio Herman de Vasconcellos e; MIRAGEM, Bruno. Comentários ao código de defesa do consumidor. 5. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE DIREITO PRIVADO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DIREITO DE JOÃO PESSOA

	MIRAGEM, Bruno. Curso de direito do consumidor. 6. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016. SOUZA, Sylvio Capanema de; WERNER, José Guilherme Vasi; NEVES, Thiago Ferreira Cardoso. Direito do consumidor. Rio de Janeiro: Forense, 2018.
--	---

Emitido em 15/02/2021

PLANO Nº MANHÃ/2021 - CCJ - DDP (11.01.46.11)
(Nº do Documento: 5)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/02/2021 20:57)
ADAUMIRTON DIAS LOURENCO
PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR
1258171

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufpb.br/documentos/> informando seu número: **5**,
ano: **2021**, documento (espécie): **PLANO**, data de emissão: **15/02/2021** e o código de verificação: **6eebafa616**