



Portal Coordenação
Graduação

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 08/04/2021 17:35



SIGAA

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma	
Turma:	4101112 - ECONOMIA RURAL - Turma: 01 (2020.1)
Docente(s):	2125970 - GENYSON MARQUES EVANGELISTA
Carga Horária:	30h
Horário:	5N12
Programa do Componente Curricular	
Ementa:	
Objetivos:	Geral: Contribuir para a formação de um conhecimento teórico e prático dos alunos na área de economia rural, preparando-os para a prática de estudos, pesquisas e análises sobre os principais problemas econômicos do setor agropecuário, sempre com o foco na análise de soluções. Específicos: a) Familiarizar os alunos com os conceitos mais elementares e mais utilizados na discussão dos problemas da economia rural brasileira. b) Preparar os alunos para a interpretação de textos e reportagens sobre assuntos econômicos do mundo rural. c) Contribuir para a formação de uma compreensão crítica dos alunos sobre os principais problemas relacionados à economia rural do Brasil e suas relações com o resto do mundo.
Conteúdo:	MÓDULO UM – CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE ECONOMIA 1.1. A Economia como uma ciência social 1.2. Os problemas econômicos fundamentais 1.3. Sistemas econômicos 1.4. Recursos produtivos 1.5. As partes constitutivas de uma economia e os agentes econômicos MÓDULO DOIS – INTRODUÇÃO AO ESTUDO DE MERCADO AGRÍCOLA 2.1. O que é mercado? 2.2. Estruturas de mercado 2.3. Principais estruturas de mercado 2.4. Especificidades do mercado de produtos agrícolas 2.5. Mercado, comercialização e abastecimento de produtos agrícolas 2.6. O processo de formação dos preços no mercado agrícola 2.6.1. A demanda e seus determinantes 2.6.2. A oferta e seus determinantes 2.6.3. O equilíbrio de mercado 2.7. Margem de comercialização 3.8. Mercados futuros MÓDULO TRÊS – TEORIA DA FIRMA APLICADA À PRODUÇÃO AGRÍCOLA 3.1. Conceitos fundamentais 3.2. Teoria da produção 3.2.1. Receita, custo e lucro 3.2.3. Custo total, médio e marginal 3.2.4. Custo total, custo fixo e variável 3.3. Lucro máximo e lucro mínimo MÓDULO QUATRO – AS FUNÇÕES DO GOVERNO NO MERCADO AGRÍCOLA 4.1. A visão liberal do funcionamento da economia 4.2. A visão oposta ao liberalismo 4.3. As funções do governo no funcionamento do mercado agrícola 4.4. Instrumentos de política econômica que afetam o mercado agrícola 4.5. Políticas de suporte e de estabilização de preço e renda 4.5.1. Política de garantia de preço mínimo 4.5.2. Política de controle da produção (oferta) 4.5.3. Política de estoques reguladores MÓDULO CINCO – AGRONEGÓCIO E AGRICULTURA FAMILIAR 5.1. Conceito de agronegócio 5.2. A importância do agronegócio para a economia brasileira 5.3. Conceito, características e a importância da agricultura familiar 5.4. A agricultura familiar é incompatível com o agronegócio? "
Habilidades e Competências:	Habilidades e competência no estudo e interpretação do material didático e capacidade de análise e discussão do conteúdo do curso durante as aulas síncronas.
Metodologia de Ensino e Avaliação	
Metodologia:	O curso será conduzido utilizando a seguinte metodologia: a) No início do curso serão definidos grupos de pesquisa que irão apresentar um seminário ao final do período letivo para os demais grupos, contribuindo para a formação de um ambiente de debates e troca de ideias. b) As aulas expositivas (orais) apresentadas pelo professor serão de forma síncrona na plataforma Google Meet e serão intercaladas com a apresentação de vídeos, seguida de debates sobre os mesmos. c) Alunos que queiram ganhar pontos extras poderão tê-los fazendo uma apresentação rápida de um tema referente à economia rural brasileira, num tempo máximo de 20 minutos. Cada apresentação poderá somar até 2 pontos à prova.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Serão feitas duas avaliações, sendo a primeira a apresentação de um seminário ao final do período por grupos de três alunos e uma avaliação processual em que cada discente será avaliado ao longo do período. Essa segunda avaliação será feita levando-se em conta os seguintes aspectos: a) Assiduidade do discente nas videoaulas. b) Contribuição do aluno na condução da disciplina. c) Aspectos gerais do comportamento do aluno em sala de aula.
Horário de atendimento:	Como o curso não é presencial, qualquer aluno poderá ser atendido deixando suas dúvidas e sugestões registrados no FÓRUM da sala virtual do Moodle Classes ou, se for urgente, por chamada de vídeo pelo Whatzap.
Cronograma de Aulas	

Dados Gerais da Turma		
Início	Fim	Descrição
10/09/2020	10/09/2020	MÓDULO UM – CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE ECONOMIA
17/09/2020	17/09/2020	MÓDULO DOIS – O MERCADO AGRÍCOLA E A TEORIA DO CONSUMIDOR
24/09/2020	24/09/2020	MÓDULO DOIS - O MERCADO AGRÍCOLA E A TEORIA DO CONSUMIDOR
01/10/2020	01/10/2020	MÓDULO TRÊS - A EMPRESA RURAL: INTRODUÇÃO
08/10/2020	08/10/2020	MÓDULO TRÊS - A EMPRESA RURAL
15/10/2020	15/10/2020	MÓDULO TRÊS - A EMPRESA RURAL: CONCLUSÃO
22/10/2020	22/10/2020	MÓDULO QUATRO - O PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO AGRÍCOLA: INTRODUÇÃO
29/10/2020	29/10/2020	MÓDULO QUATRO - O PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO AGRÍCOLA
05/11/2020	05/11/2020	MÓDULO QUATRO - O PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO AGRÍCOLA
12/11/2020	12/11/2020	MÓDULO QUATRO - O PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO AGRÍCOLA: CONCLUSÃO
19/11/2020	19/11/2020	MÓDULO CINCO - AS FUNÇÕES DO GOVERNO NO MERCADO AGRÍCOLA
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
29/10/2020	19:00	PRIMEIRA AVALIAÇÃO - DISCUSSÃO SOBRE O VIDEO "CADEIA PRODUTIVA DA OVINOCAPRINOCULTURA"
03/12/2020	19:00	SEGUNDA AVALIAÇÃO - APRESENTAÇÃO DE SEMINÁRIOS
26/11/2020	19:00	Reposição
03/12/2020	19:00	Exame Final
26/11/2020		Reposição
03/12/2020		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	BACHA, Carlos José Caetano. Economia e política agrícola no Brasil.. 2ª edição. Atlas. 2012	
Livro	ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. 10ª edição. Atlas. 2001	
Livro	BARBOSA, Françoise de Fátima. Manual de Agronegócio e Economia Rural. . Editora da UNIMONTES. 2001	
Referências Complementares		
Tipo de material		Descrição

Número do documento: **407409**Data de emissão: **08/04/2021**Código de verificação: **158db02a97****ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2021 | producao_sigaa-2.sigaa-2 | 20210405064841-master