



Portal Coordenação
Graduação

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 28/01/2020 11:30



PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma	
Turma:	4101112 - ECONOMIA RURAL - Turma: 01 (2019.2)
Docente(s):	2125970 - GENYSON MARQUES EVANGELISTA
Carga Horária:	30h
Créditos:	2
Horário:	5N12
Programa do Componente Curricular	
Ementa:	
Objetivos:	Geral: Contribuir para a formação de um conhecimento teórico e prático dos alunos na área de economia rural, preparando-os para a prática de estudos, pesquisas e análises sobre os principais problemas econômicos do setor agropecuário, sempre com o foco na análise de soluções. Específicos: a) Familiarizar os alunos com os conceitos mais elementares e mais utilizados na discussão dos problemas da economia rural brasileira. b) Preparar os alunos para a interpretação de textos e reportagens sobre assuntos econômicos do mundo rural. c) Contribuir para a formação de uma compreensão crítica dos alunos sobre os principais problemas relacionados à economia rural do Brasil e suas relações como resto do mundo.
Conteúdo:	MÓDULO 1 – CONCEITOS BÁSICOS 1.1. Conceitos de economia 1.2. Os problemas centrais da economia 1.3. Conceitos de mercado agrícola 1.5. O processo de formação dos preços 1.5.1. A demanda e seus determinantes 1.5.2. A oferta e seus determinantes 1.5.3. O equilíbrio de mercado MÓDULO 2 – O PAPEL DO GOVERNO NO MERCADO AGRÍCOLA 2.1. Liberalismo versus intervencionismo no mercado de alimentos 2.2. As funções do poder público na economia como um todo 2.3. As formas de atuação do governo na economia rural 2.4. As políticas públicas de apoio ao desenvolvimento da produção agropecuária MÓDULO 3 – ASPECTOS GERAIS DA DA ECONOMIA RURAL 3.1. Mercado, comercialização e mercado agrícola 3.2. Os preços agrícolas 3.3. Contabilidade da empresa rural 3.4. A empresa rural do agronegócio 3.5. O papel da economia rural no desenvolvimento econômico 3.6. A importância da agricultura familiar"
Habilidades e Competências:	a) Habilidade na interpretação de textos sobre temas relacionados à economia rural brasileira. b) Habilidade para desenvolver atividades de levantamento de dados e realização de pesquisas acadêmicas sobre problemas da economia rural. c) Capacidade de produzir textos e artigos sobre economia rural e de apresentar propostas de formulação de políticas públicas de apoio e fomento às atividades agropecuárias e agroindustriais.
Metodologia de Ensino e Avaliação	
Metodologia:	O curso será conduzido utilizando a seguinte metodologia: a) No início do curso serão definidos grupos de pesquisa que irão apresentar um seminário ao final do período letivo para os demais grupos, contribuindo para a formação de um ambiente de debates e troca de ideias. b) As aulas expositivas (orais) apresentadas pelo professor serão intercaladas com a apresentação de vídeos, seguida de debates sobre os temas apresentados. c) Alunos que queiram ganhar pontos extras poderão tê-los fazendo uma apresentação rápida de um tema referente à economia rural brasileira, num tempo máximo de 20 minutos. Cada apresentação poderá somar até 2 pontos à nota final.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Serão feitas duas avaliações, sendo a primeira a apresentação de um seminário ao final do período por grupos de três alunos e uma avaliação processual em que cada discente será avaliado ao longo do período. Essa segunda avaliação será feita levando-se em conta os seguintes aspectos: a) Assiduidade do discente nas aulas. b) Contribuição do aluno na condução da disciplina. c) Aspectos gerais do comportamento do aluno em sala de aula.
Horário de atendimento:	Toda quinta-feira, das 14 às 17 horas.
Cronograma de Aulas	

Dados Gerais da Turma		
Início	Fim	Descrição
14/11/2019	14/11/2019	PLANEJAMENTO DAS ATIVIDADES DO PERÍODO 2019.2
21/11/2019	21/11/2019	MÓDULO UM - CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE ECONOMIA
28/11/2019	28/11/2019	MÓDULO UM - CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE ECONOMIA
05/12/2019	05/12/2019	MÓDULO UM - CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE ECONOMIA
12/12/2019	12/12/2019	MÓDULO DOIS - INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO MERCADO AGRÍCOLA
06/02/2020	06/02/2020	MÓDULO DOIS - INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO MERCADO AGRÍCOLA
13/02/2020	13/02/2020	MÓDULO 2 - INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO MERCADO AGRÍCOLA
20/02/2020	20/02/2020	MÓDULO DOIS - INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO MERCADO AGRÍCOLA
27/02/2020	27/02/2020	MÓDULO DOIS - INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO MERCADO AGRÍCOLA
05/03/2020	05/03/2020	MÓDULO DOIS - INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO MERCADO AGRÍCOLA
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
27/02/2020	19:00	PRIMEIRA AVALIAÇÃO - APRESENTAÇÃO DE SEMINÁRIO
23/04/2020	19:00	SEGUNDA AVALIAÇÃO - APRESENTAÇÃO DE SEMINÁRIO
30/04/2020	19:00	Reposição
07/05/2020	19:00	Exame Final
30/04/2020		Reposição
07/05/2020		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	RAMOS, Pedro (Organizador). Dimensões do agronegócio brasileiro: políticas, instituições e perspectivas. . Editora da UNICAMP/MDA. 2007	
Livro	BACHA, Carlos José Caetano. Economia e política agrícola no Brasil. 2ª edição. Atlas. 2012	
Livro	BARBOSA, Françoise de Fátima.. Manual de Agronegócio e Economia Rural. . Editora da UNIMONTES. 2001	
Livro	BACHA, Carlos José Caetano.. Economia e política agrícola no Brasil. . 2ª edição. Atlas. 2012	
Livro	ROSSETTI, José Paschoal.. Introdução à economia. 3ª edição. Atlas. 1991	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	
Livro	ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. . Atlas. 1991	
Livro	BARBOSA, Françoise de Fátima.. Manual de Agronegócio e Economia Rural (Apostila). . Editora da UNIMONTES. 2001	