



Portal Coordenação
Graduação

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 13/04/2021 14:25



SIGAA

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	4101112 - ECONOMIA RURAL - Turma: 01 (2017.2)	
Docente(s):	2125970 - GENYSON MARQUES EVANGELISTA	
Carga Horária:	30h	
Horário:	5N34	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:		
Objetivos:	Geral: Contribuir para a formação de um conhecimento teórico e prático dos alunos na área de economia rural, preparando-os para a prática de estudos, pesquisas e análises sobre os principais problemas econômicos do setor agropecuário, sempre com o foco na análise de soluções. Específicos: a) Familiarizar os alunos com os conceitos mais elementares e mais utilizados na discussão dos problemas da economia rural brasileira. b) Preparar os alunos para a interpretação de textos e reportagens sobre assuntos econômicos do mundo rural. c) Contribuir para a formação de uma compreensão crítica dos alunos sobre os principais problemas relacionados à economia rural do Brasil e suas relações como resto do mundo.	
Conteúdo:	MÓDULO 1 – CONCEITOS BÁSICOS 1.1. Conceitos de economia 1.2. Os problemas centrais da economia 1.3. Conceitos de mercado agrícola 1.5. O processo de formação dos preços 1.5.1. A demanda e seus determinantes 1.5.2. A oferta e seus determinantes 1.5.3. O equilíbrio de mercado MÓDULO 2 – O PAPEL DO GOVERNO NO MERCADO AGRÍCOLA 2.1. Liberalismo versus intervencionismo no mercado de alimentos 2.2. As funções do poder público na economia como um todo 2.3. As formas de atuação do governo na economia rural 2.4. As políticas públicas de apoio ao desenvolvimento da produção agropecuária MÓDULO 3 – O FUNCIONAMENTO DA ECONOMIA RURAL 3.1. Mercado, comercialização e mercado agrícola 3.2. Os preços agrícolas 3.3. Contabilidade da empresa rural 3.4. A empresa rural do agronegócio 3.5. O papel da economia rural no desenvolvimento econômico 3.6. A importância da agricultura familiar "	
Habilidades e Competências:	a) Habilidade do aluno em dominar os conceitos fundamentais de economia tais como os problemas econômicos centrais, o funcionamento do mercado agrícola, o controle da produção da empresa rural e as políticas públicas para o setor. b) Competência do aluno na análise de problemas da empresa rural e suas soluções.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	O curso será conduzido utilizando a seguinte metodologia: a) No início do curso serão definidos grupos de pesquisa que irão apresentar um seminário ao final do período letivo para os demais grupos, contribuindo para a formação de um ambiente de debates e troca de ideias. b) As aulas expositivas (orais) apresentadas pelo professor serão intercaladas com a apresentação de vídeos, seguida de debates sobre os mesmos. c) Alunos que queiram ganhar pontos extras poderão tê-los fazendo uma apresentação rápida de um tema referente à economia rural brasileira, num tempo máximo de 20 minutos. Cada apresentação poderá somar até 2 pontos à prova.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Serão feitas duas avaliações, sendo a primeira a apresentação de um seminário ao final do período por grupos de três alunos e uma avaliação processual em que cada discente será avaliado ao longo do período. Essa segunda avaliação será feita levando-se em conta os seguintes aspectos: a) Assiduidade do discente nas aulas. b) Contribuição do aluno na condução da disciplina. c) Aspectos gerais do comportamento do aluno em sala de aula.	
Horário de atendimento:	Quinta-feira, das 19:00 às 20:40 horas	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
01/03/2018	01/03/2018	APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DO PLANO DE CURSO
08/03/2018	08/03/2018	INTRODUÇÃO AOS CONCEITOS ELEMENTARES DE ECONOMIA
15/03/2018	15/03/2018	MÓDULO UM - FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
22/03/2018	22/03/2018	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
29/03/2018	29/03/2018	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E SUA APLICAÇÃO À ECONOMIA RURAL
05/04/2018	05/04/2018	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E SUA APLICAÇÃO À ECONOMIA RURAL
12/04/2018	12/04/2018	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E SUA APLICAÇÃO À ECONOMIA RURAL

Dados Gerais da Turma		
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
14/06/2018	20:40	APRESENTAÇÃO DE SEMINÁRIOS - TRÊS GRUPOS
21/06/2018	20:40	APRESENTAÇÃO DE SEMINÁRIOS - TRÊS GRUPOS
28/06/2018	20:40	APRESENTAÇÃO DE SEMINÁRIOS - TRÊS GRUPOS
05/07/2018	20:40	Reposição
12/07/2018	20:40	Exame Final
05/07/2018		Reposição
12/07/2018		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	BARBOSA, Françoise de Fátima.. Agronegócio e economia rural (Apostila) .. . Editora da UNIMONTES.. 2001.	
Livro	MARQUES, PV.. Comercialização de produtos agrícolas .. . Editora da USP.. 1999.	
Livro	BACHA, Carlos José Caetano.. Economia e política agrícola no Brasil .. 2ª. Atlas.. 2012	
Livro	ROSSETTI, José Paschoal.. Introdução à economia .. 10ª. Atlas.. 1991.	
Referências Complementares		
Tipo de material		Descrição

Número do documento: **409397**Data de emissão: **13/04/2021**Código de verificação: **7541c40a0a****ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2021 | producao_sigaa-1.sigaa-1 | 20210412083107-master