



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E AGRÁRIAS
COLÉGIO AGRÍCOLA "VIDAL DE NEGREIROS"
CAMPUS III – BANANEIRAS – PB**

MICAELI CONSTANTINO DO NASCIMENTO

**DESENVOLVIMENTO DE CULTURA POR MEIO DA IMPLANTAÇÃO DE EVENTOS
ENTRE ESTUDANTES, DOCENTES DA UFPB/CAMPUS III E MICRO E PEQUENOS
EMPREENDEDORES DE BANANEIRAS / PB**

Bananeiras

2021

MICAELI CONSTANTINO DO NASCIMENTO

Relatório do Projeto Responsabilidade Social intitulado:
**“Desenvolvimento da cultura por meio da
implantação de eventos entre estudantes, docentes da
UFPB/CAMPUS III e micro e pequenos
empreendedores de Bananeiras - PB”** apresentada a
Coordenação Acadêmica e de Avaliação Institucional,
referente às atividades desenvolvidas no período de
01/07/2020 a 31/12/2020, realizado no (a) Campus III.

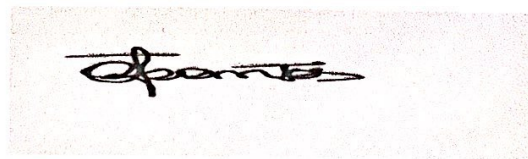
Bananeiras

Fevereiro/2021

MICAELI CONSTANTINO DO NASCIMENTO

Em atendimento ao edital 02/2020CCHSA/UFPB no item 9,7, apresentamos o relatório das atividades desenvolvidas no programa responsabilidade social através do projeto **“Desenvolvimento da cultura por meio da implantação de eventos entre estudantes, docentes da UFPB/CAMPUS III e micro e pequenos empreendedores de Bananeiras - PB”**, apresentado e submetido para seleção conforme termo de compromisso e plano de atividades previamente celebradas entre as partes abaixo.

micaeli.e.do.nascimento
Micaeli Constantino do Nascimento
Bacharelado em Administração
michaeliconsta@hotmail.com



Gabriela Tavares dos Santos
Dra. em Administração
gabi_campina@hotmail.com

Bananeiras

2020

RESUMO

Formar gestores públicos e privados habilitados a atuarem no mercado de trabalho é o principal objetivo das instituições de ensino superior que ofertam o curso de administração, por meio do processo de formação. Nesse sentido, há necessidade de considerar também na formação do administrador, as experiências (sociais, profissionais e da educação formal), uma vez que os alunos estão inseridos em contextos diferenciados, dotados de cultura e de elementos peculiares que, por meio da reflexão crítica, essas experiências são direcionadoras no processo de aprendizagem. Esse é o principal foco do projeto, oportunizar aos estudantes do curso de administração o desenvolvimento da Cultura, por meio de eventos de interação entre estudantes e empreendedores locais. Uma vez que esta interação está vinculada aos conhecimentos discutidos nas disciplinas do curso de administração voltadas à ação profissional.

Palavras-chave: cultura, encontro de administradores, experiências.

INTRODUÇÃO

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	06
2	DESENVOLVIMENTO.....	07
3	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	10
4	REFERÊNCIAS.....	11
5	ANEXOS	12

1 INTRODUÇÃO

A profissão do Administrador está voltada para planejar, organizar, coordenar e controlar as atividades e processos das organizações, no sentido de proporcionar o desenvolvimento sócio-econômico das mesmas, e conseqüentemente, da sociedade em geral.

Outro sim, a carreira de administrador ganha aspectos de maior complexidade com o decorrer dos dias, pois lida com um cenário globalizado e competitivo repleto de organizações concorrentes fortes, bem como ambiente de conflitos internos em seus locais de trabalho. Esse cenário tem exigido do administrador competências para executar suas funções e tomar decisões combinando todas as variáveis, prezando pelo crescimento e valorização da organização. Portanto, nesta profissão a realidade atual é caracterizada por cobrar arrojo e eficácia no desempenho de suas atividades.

Logo, partindo para os objetivos deste trabalho, destaca-se que o objetivo geral é oportunizar o desenvolvimento de cultura a partir do fornecimento de ventos de interação entre alunos, professores e empreendedores da cidade de Bananeiras, bem como os objetivos específicos partem do pressuposto de levantar as informações necessárias de eventos ligados à cultura para o público alvo: estudantes, professores e empreendedores de Bananeiras - PB; planejar os eventos identificados e organizar a operacionalização deste ao longo do ano de 2020 e reunir os resultados para reflexões do grupo e publicações com foco na memória social do que foi produzido, em artigos e "shorts cases".

Dessa maneira, contamos com uma equipe dez estudantes voluntários e bolsista para o desenvolvimento do evento. Entre os palestrantes, tivemos dois profissionais de administração com a respectiva formação. Guilherme Baía, administrador pela UFPB, MBA em Finanças e Controladoria, gestor de patrimônios e empresário e comentarista de economia e finanças para o grupo Correio de Comunicação, com mais de 700 participações na mídia entre rádio TV e jornais. Tatyane Sales, administradora, Especialista em projetos, Mestre em Administração, Estrategista em Gestão da Inovação e Marketing. Além de experiência profissional no ensino e gestão de projetos de inovação em empresas como SENAI – PB e SEBRAE – SP.

Tendo em vista o que foi exposto a cima, apresentamos o **XII ENCONTRO DE ADMINISTRADORES** com o tema: **Administrando a vida: carreira, finanças e talentos**. Que foram realizados nos dias 28 e 29 de Outubro de forma 100% virtual e gratuita para os estudantes do compus III e demais instituições com o curso de administração e afins.

2 DESENVOLVIMENTO / FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

No dia 09 de setembro comemora-se o dia do profissional administrador, o qual desempenha funções de grande relevância para a sociedade. Através de suas competências em gerenciamento das organizações e sua capacidade de liderança, diante um cenário competitivo e globalizado, a sociedade possui condições para atingir seu real desenvolvimento socioeconômico. Sem administradores as organizações seriam precárias e deficientes, causando um caos social com desemprego e dificuldades na produção de serviços e produtos.

Os primeiros administradores ao longo da história foram os gerentes das companhias de navegação inglesas, em meados do século XVII. A escolha da data para ser o dia do administrador se deu pelo fato de que nesse dia, em 1965, foi assinada a lei que criou, oficialmente, a profissão de Administrador no Brasil. O dia do Administrador foi instituído pela Resolução CFA nº. 65/68, de 09/09/68.

Num ambiente tão volátil, os desafios tornam-se uma constante, dessa forma este projeto evidencia-se a relação ensino-aprendizagem no contexto em que se consideram as experiências (sociais, profissionais, e da educação formal) em especial na vida adulta, ou seja, no ensino superior. Há necessidade de articular as dimensões experiências e aprendizagem na formação do administrador e considerar as lacunas, teoria e prática, uma vez que os alunos estão inseridos em contextos culturais, sociais e da prática profissional. O papel da experiência na aprendizagem tornou-se uma problemática mais presente nos estudos, em particular no desenvolvimento profissional.

O XII Encontro de Administradores representou uma iniciativa do **Curso em Administração da Universidade Federal da Paraíba - UFPB**, com expectativa de expor diante a comunidade acadêmica e externa a Ciência da Administração e o profissional administrador como grande contribuinte para avanço socioeconômico da sociedade. Tal evento é executado por meio da apresentação de palestras com conteúdo relacionado a administração e seus impactos no ambiente e sociedade, no intuito de gerar debates sobre os temas proporcionando o esclarecimento e potenciais respostas as dificuldades presentes na comunidade.

O evento promovido representará um diferencial perante os encontros de administração na Paraíba, e constará como um marco nos aspectos de organização e execução, prezando pelo comprometimento dos princípios do administrador e cooperando para maior apreciação deste profissional na sociedade, o apresentando como elemento ímpar para o desenvolvimento de competências profissionais tão pregados neste país.

- **Metodologia**

Uma vez que o objetivo do projeto é oportunizar o desenvolvimento de cultura a partir do fornecimento de eventos de interação entre alunos, professores e empreendedores a cidade de Bananeiras. Este projeto foi dividido em duas fases: a primeira consistiu em selecionar estudantes vinculados ao curso de administração do Campus III, que desejem participar e já cumpriram pelo menos 30% dos créditos escolares; em seguida, na segunda fase, os estudantes foram orientados a cumprir cada etapa exposta a seguir, orientadas pelos objetivos específicos, já apresentados:

1. Levantar às informações necessárias de eventos ligados a cultura para o público alvo: estudantes, professores e empreendedores da cidade de Bananeiras – PB;
2. Levantar as necessidades de eventos ente o público alvo, por meio de questionários;
3. Planejar os eventos identificados e organizar a operacionalização destes, através de reuniões;
4. Reunir as decisões tomadas no objetivo anterior, definir cronograma específicos, material didático, local, estratégias de ensino e elaboração de plano de ação;
5. Capacitar estudantes para atarem como facilitadores.

Para alcance dos objetivos 1 e 2 foram utilizados questionários online criados através da plataforma de formulários do Google com o público alvo e que pode ser observada fotos do resultado na seção de anexos deste trabalho. Já para os tópicos 3 e 4 eram realizadas de uma a duas reuniões semanais com os membros das equipes para planejamento que também pode ser observado através do cronograma nos anexos.

- **Atividade realizada pela equipe**

Para a realização do XI EADM, contamos não apenas com a ajuda dos discentes, mais também de professores que formam o corpo acadêmico do curso de bacharelado em administração do campo III, com um total de dez integrantes. Além disso, micro e pequenos empreendedores das cidades de Solânea e Bananeiras, bem como a CREDUNI, realizaram patrocínios que fizeram toda a diferença na organização de tal evento.

Dessa forma, nossa equipe contou com três grupos separados, formando um todo maior no final. Sendo eles as equipes de marketing, finanças e operacional. A eficiência se fez a palavra chave nesse processo. Tendo em vista que, ao separar equipes distintas, os objetivos

traçados foram sendo realizada de forma conjunta e interligada, com maior aproveitamento e menos perdas de tempo.

- Equipe do marketing: promoção e divulgação do evento para a comunidade interna e externa, por meio das redes sociais, captação de patrocínios, comunicação com os palestrantes e recepção no dia do evento.
- Equipe do operacional: Elaboração de documentos, cuidado com os aparelhos de som e imagem do evento.
- Equipe do financeiro: elaboração de planilhas, pagamento dos fornecedores e controle dos gastos.

- **Responsabilidade social**

O EADM acredita que a responsabilidade social é fator indispensável para qualquer organização e a cada ano realizamos simultaneamente ao evento uma ação social. Com o sucesso da arrecadação de alimentos na edição anterior do Encontro de Administradores, na qual superamos nossa meta e alcançamos mais de 350 kg de alimentos, contribuimos de forma efetiva para implantar sorrisos nas crianças estudantes da escola do Carmelo, uma instituição que sobrevive de doações da comunidade.

No entanto, nesta edição nos posicionamos por abraçar outra causa, de uma aluna muito admirada e importante para o curso de administração do Campus III, a Simone Elizabete que se encontra atualmente administrando o seu maior bem, a vida. Simone encontra-se com linfoma não Hodgkin (CID10 C83.0) e necessitava de ajuda para a realização de exames.

- **Público alvo**

O XII ENCONTRO DE ADMINISTRADORES teve como público- alvo dois ambientes internos e externos a Universidade Federal da Paraíba e participação de 270 inscritos no evento. Com relação ao âmbito interno foram representados pelos alunos universitários pertencentes aos outros cursos deste Campus, bem como os alunos do Colégio Agrícola Vidal de Negreiros. Quanto ao público externo será composto por estudantes de outras instituições como Institutos federais e Universidades Particulares, bem como gestores da região.

- **Premiações, patrocínio e parceiros**

A equipe do EADM supervaloriza a parceria de pessoas com pessoas e o trabalho em conjunto. Dessa maneira, tivemos o apoio e reconhecimento de uma grande empresa que é a

Creduni, como nossa parceira. Além de profissionais que já passaram pelo curso, como o poeta Marcos da Versejando e Helton Hendrick, criador do Cime School. Além disso, em todas as edições durante o evento criamos formas de interação com o público

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Brasil sempre se apresenta como um País de grandes riquezas e grandiosas oportunidades para atingir um desenvolvimento que assegure para sua população condições de vida com qualidade e prosperidade. No entanto sabemos que nosso País alcança apenas os patamares de subdesenvolvido.

Sua população desconhece práticas administrativas e gerenciais como uma ciência e tratam esta área como um campo de aprendizado fundamentado no conhecimento popular e empírico. O desconhecimento da administração e a falta de exemplos em gestões eficientes trazendo para a sociedade conceitos deturpados com relação a este ambiente.

Neste cenário, surge a administração na sua forma essencial de conhecimento científico como uma resposta para reverter um quadro de expectativas perdidas e promover uma transformação nos conceitos e práticas administrativas existentes, rompendo com os paradigmas

No que tange o aspecto da estrutura, devido a pandemia do Covid-19, a equipe operacionalizou o evento de forma virtual, seguindo as recomendações do Ministério da Saúde. Dessa forma, foi um verdadeiro desafio para a equipe um evento totalmente online com a proporção que é o EADM, que a cada ano aumenta a participação do seu público alvo.

O Encontro de administradores (EADM) no ano 2020 buscou em sua 12ª edição, reforçar o propósito principal deste evento acadêmico, o de difundir o conhecimento da Ciência da Administração com os alunos deste curso do campus III da UFPB, e de outras universidades do estado, promovendo o intercâmbio e a integração entre alunos, profissionais de administração, gestores dos municípios de Bananeiras e empreendedores, orientando e contribuindo com o enriquecimento da formação desses futuros Administradores e de profissionais da área.

Portanto, com esse propósito, criamos um evento acadêmico que disseminou esse importante conhecimento tão necessário para o Administrador, atualmente, de modo que possibilite os alunos aplicar essas técnicas, estimulando o seu estudo e qualificação, como futuros profissionais da área nesse cenário de freqüentes inovações e desafios.

Nós afirmamos a proposta e realizamos um evento diferenciado com planejamento e execução de excelência, logo **XII ENCONTRO DE ADMINISTRADORES** foi reconhecido

por superar as metas de público e organização, oferecendo aos participantes uma realidade ímpar com as melhores experiências em atendimento, palestras, e desenvolvimento profissional.

Quanto aos impactos observados e vivenciados a partir desse encontro abrangeram tanto a comunidade interna quanto a externa à universidade, de forma que por meio da junção de forças dos discentes do campus III, com a equipe do EADM conseguimos ajudara a aluna Simone Elizabeth por meio de uma plataforma (Vakinha) online que arrecada doações em dinheiro. Desta maneira, todos podiam acompanhar o decorrer do processo das doações a mesma.

4 REFERÊNCIAS

BERTERO, C. O. Ensino e Pesquisa em Administração. São Paulo: Thompson Learning, 2006. BRASIL.

ANEXOS (FOTOS E CRONOGRAMA DE ATIVIDADES)

Pelo fato do evento no ano de 2020 ter ocorrido de forma remota, toda a preocupação foi em alcançar os estudantes por meio da plataforma de divulgação que é o instagram. Dessa forma, abaixo temos fotos da rede social e do cronograma de publicações. Bem como artes referentes ao evento.

- Palestrantes





XII ENCONTRO DE ADMINISTRAÇÃO

Palestrante

Guilherme Baía

- Administrador pela UFPB;
- MBA em Finanças e Controladoria;
- Planejador Financeiro;
- Gestor de patrimônio e empresário;
- Comentarista de economia e finanças para o grupo Correio de Comunicação, com mais de 700 participações na mídia entre rádio, TV e jornais.

28 DE OUTUBRO

APOIO:



XII ENCONTRO DE ADMINISTRAÇÃO

Palestrante

Tatyane Sales

- Administradora;
- Especialista em Projetos;
- Mestre em Administração;
- Experiência profissional no ensino e gestão de projetos de inovação em empresas como SENAI -PB e SEBRAE-SP;
- Estrategista em Gestão da Inovação & Marketing.

29 DE OUTUBRO

APOIO:



- Programação



PROGRAMAÇÃO XII EADM

28 / 10	<p style="text-align: center;">QUARTA-FEIRA</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none">🕒 ABERTURA DO EVENTO🕒 PALESTRA 1 - GUILHERME BAÍA🕒 QUIZZ🕒 INFORMES FINAIS
29 / 10	<p style="text-align: center;">QUINTA-FEIRA</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none">🕒 ABERTURA DO SEGUNDO DIA🕒 PALESTRA 2 - TATYANE SALES🕒 MEME🕒 ENCERRAMENTO DO EVENTO

 @eadmufpb

Setembro 2020

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20 Post: Missão, visão e valores ok
21	22 Post: arte do EADM ok	23	24 Post: O poder da empatia ok	25 Store: algum tbt	26	27 Post: apresentação do projeto
28	29 Post: Apresentação da Equipe Ok	30				

Outubro 2020

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
			01 Post: Início das inscrições	02	03 Video: apresentação dos palestrantes	04
05 Post: apresentação da yakinha	06	07 Post: possíveis colaboradores	08	09 Post: Apresentação da plataforma	10	11
12	13 Post: abordar o tema de finanças	14	15 Post: abordar o tema de carreira	16	17 Post: Abordar o tema de talentos	18
19	20 Post da competição de talentos	21	22 Post da competição dos memes	23 Post ou store: contagem regressiva	24 Post ou store: contagem regressiva	25 Post ou store: contagem regressiva
26 Post ou store: contagem regressiva	27 Post ou store: contagem regressiva	28 1º dia do evento	29 2º dia do evento	30	31 Post: de agradecimento	

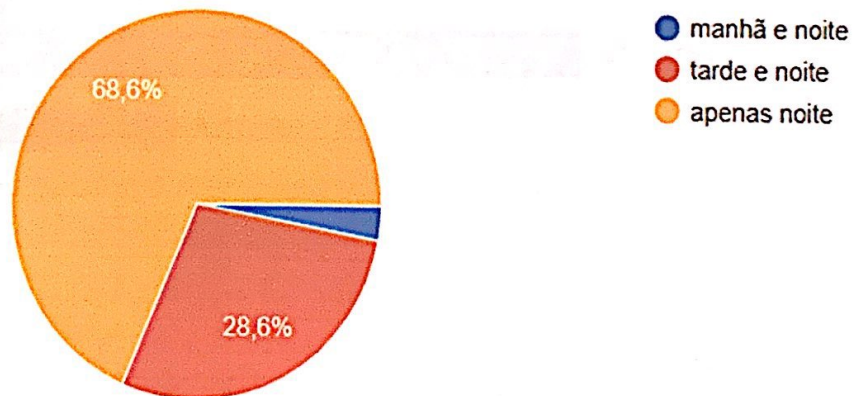
- **Orçamento**

FLUXO DE CAIXA		
DESCRIÇÃO	SAÍDA	ENTRADA
PUBLICAÇÕES DO INSTA	-R\$ 72,00	R\$ 2.000,00
SERVIÇOS DE GERSON	-R\$ 900,00	
CANECA E BOTON EXTRA PARA MARCOS	-R\$ 50,00	
PREMIAÇÃO DO QUIZ 1º	-R\$ 100,00	
PREMIAÇÃO DO QUIZ 2º	-R\$ 70,00	
PREMIAÇÃO DO QUIZ 3º	-R\$ 30,00	
TRANSPORTE	-R\$ 40,00	
PIZZA	-R\$ 108,00	
BEBIDA	-R\$ 128,00	
REFRI	-R\$ 22,00	
VAKINHA PARA SIMONE	-R\$ 480,00	
TOTAL DE ENTRADAS E SAÍDAS	-R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00

- **Elaboração de questionário para captação do tema**

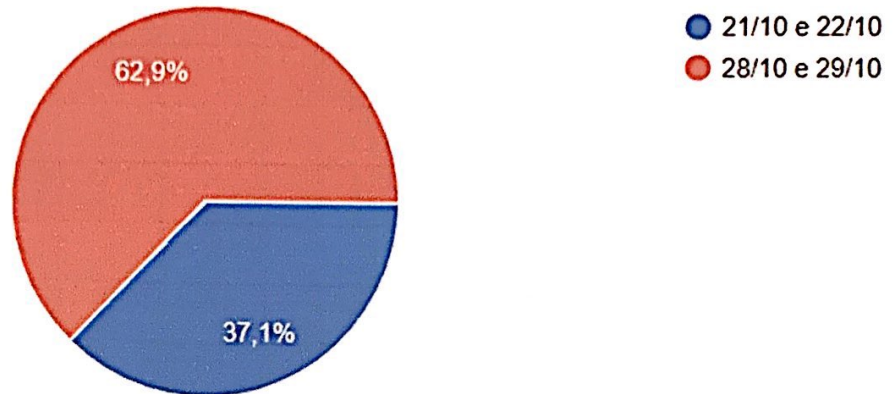
Para você qual o melhor turno para realização do evento?

35 respostas



Na sua opinião qual a melhor data para realização do evento?

35 respostas



Para você qual temática seria interessante ? (escolher no mínimo 3)

35 respostas

